



Verksamhetsplan
för
Mejeritekniskt Forum

2012

Verksamhetsplanen framtagen den 3 maj 2012 på Tetra Pak i Lund

Rapportering

Vad har hänt och var står vi idag?

Omvärlden

- Danone etablerat i Lunnarp
- ”Små mejerier” och riktigt stora
- Nedlagda mejerier återuppstått under året i ny regi (Arla): Sundsvall
- Bönder lägger ned, mjölkvolymen minskat med 5 % sedan 2007 (källa Svensk Mjolk)
- Gårdsstorlek ökat från i medeltal 50 kor till 70 kor
- Dålig lönsamhet för mjölkproducenter
- Stora gårdar blir större, industrialisering
- Ekologiskt i balans – men växer inte
- Fullfeta produkter växer
- Mjölkfett ”inte så dåligt”
- Tillsatsdebatten: Clean label, ”Fri från”
- Opinionsbildning runt mjölk, både positiv och negativ
- Riskstudier: barndiabetes, prostatacancer
- Laktosfritt ökar
- Laktosfritt ifrågasatt av läkare
- Nya kommunikationsplattformar: Internet, Sociala medier
- Byråkratiskt regelverk för industrin (hygien / säkerhet)
- Konsumtionsmjölk faller sakta men total mjölkanvändning ingen minskning
- Lokal mjölk
- Mjölkbrist hotar
- Föreningsverksamhet minskar generellt
- Rekryteringsbasen för föreningen krymper, föråldras
 - Vi tappar medlemmar
- Utbildningssystemet
 - Könsförskjutning (mer kvinnor)
 - Inte så attraktivt med livsmedelsutbildning längre
 - Mejeriföretagen intern-utbildar
 - Mejeriföretagen skickar anställda på utbildningar utomlands
 - Kan konjunkturen ändra på intresset för mejeriutbildning?
- Hårdnande konkurrens inom branschen (mjölken, leverantörer)
- Allmänheten / Opinionsen
 - Mjolk väcker känslor
 - Hur känt är mjölkproblematiken (låga priser) hos gemene man?
- Mjölken för lågt värderad i förhållande till sitt näringsvärde
- Mjölakens image: ”Bara mjölk” / Nischad
- Svensk Mjölks framtid? Fokus idag på primärproduktion
- MTF inte aktivt i opinionsbildningen
- Ny teknologi
 - Miljö integrerad del i processoptimering
 - Nya energilösningar (t ex gas, flis)
 - Kostnadsreduktion
- Forskningen
 - Inte mycket nytt
 - Bioaktiva peptider

- Nutrigenomics
- EFSA, nåsöga att komma igenom
- Miljö / Klimat
 - Inte någon öppen / ivrig debatt

Invärlden, Måluppfyllnad

1. Antalet deltagande medlemmar per aktivitet skall vara minst 35.
Resultat: OK
2. Vi bör ha genomfört några kompetenshöjande aktiviteter, inklusive årsmötet, varav ett större seminarium.
Resultat: OK
3. Vi ska på våren boka in styrelsemöten för hela året.
Resultat: OK
4. Mejeriföretagen ska ha ökad kännedom om vår kompetenshöjande verksamhet.
Resultat: Inget gjort under året.
5. Föreningens hemsida är uppdaterad och välbesökt samt innehåller information som är önskad av medlemmarna.
Resultat: OK.
6. Vi har minst 3 stipendieansökningar med hög kvalitet.
Resultat: Fungerar inte.

Analys

Vad är vi nöjda med?

- 3 aktivitetsdagar under året är ett bra antal
- Ekonomin

Vad är vi inte nöjda med?

- För få medlemmar på aktiviteterna: vi har en liten aktiv kärna
- Medlemsrekrytering: svårt få in unga medlemmar

- Dålig förankringen i mejeriföretagen för att delta i föreningens arbete
- Stipendieansökningar: lågt antal och låg kvalitet
- Styrelsemöten: Närvaron är dålig
- Hemsidan: Minskat antal besökare

Styrkor

- God ekonomi i föreningen
- Många medlemmar
- Bra hemsida
- Många besökare på hemsidan
- Ensamma i branschen (konkurrensneutral)
- Intressanta som samarbetspartner i samband med symposier
- Nätverksplattform
- Stipendiekassan är stark
- Sveriges mejerikompetens finns i föreningen
- 3 aktiviteter under året är ett bra antal
- 456 medlemmar innebär en bra årsintäkt
- Föreningen står för kontinuitet i mejeriindustrin
- Föreningen är förankrad i MIF (dock osäkert vilket värde det har)
- Föreningen är ”den neutrala mötesplatsen”
- Föreningen är etablerad, med lång tid av acceptans hos intressenter

Svagheter

- En kärna av aktiva medlemmar, övriga nås inte
- Inte definierat målgruppen för våra seminarier i tillräcklig grad
- Styrelsen har inte resurser (tid)
- Få stipendieansökningar
- Tidsbrist ger svagt engagemang
- Svårt att rekrytera yngre medlemmar
- Föreningen drivs på ”fri tid”
- Lågt deltagarantal vid föreningens aktiviteter, utifrån målsättningen
- Dålig förvaltning av föreningens kapital
- Svårt samla medlemmarna p g att geografiskt avstånd innebär kostnader
- Styrelsen dålig på att informera om kommande aktiviteter, för kort framförhållning

Möjligheter

- Fånga upp behov hos medlemmarna
- Fokusera

- Köpa externa resurser
- Nyexaminerades CV kan stärkas av stipendium
- Utnyttja nya sociala medier, t ex YouTube
- Tydliggöra för yngre vad medlemskap innebär
- IT gynnar nätverkande utan kostnader
- Utveckla nya sätt att få / nå medlemmar
- Hemsidan, en plats att profilera sig på
- Seminarier som bas för rekrytering av nya medlemmar
- Gårdsmejerier, intressenter i större konkret utsträckning
- Ta tillvara influenser utifrån
- Bredda stipendieverksamheten: omfatta t ex kurser och mindre aktiviteter

Hot

- Ökande konkurrens mellan mejeriföretagen
- Medlemmarna ser inte nyttan
- Medlemsantalet minskar
- Åldrande medlemmar
- Ökad tidspress hos medlemmarna (slimmade organisationer)
- Ny mejeristruktur i Sverige

Vision

En unik plattform för nätverksbyggande och kompetensutveckling inom svensk mejeriindustri.

Syfte

Föreningen är en ideell förening med syfte att verka för höjande av medlemmarnas mejeritekniska kompetens så att dessa genom ökat yrkeskunnande och höjd yrkesstolthet främjar sin egen och svensk mejeri industris utveckling.

Föreningen skall* medverka i kontaktskapandet mellan personer verksamma inom eller för mejeriindustrin. För att nå detta ändamål skall* föreningen

1. ordna möten och fortbildningsaktiviteter i form av seminarier och symposier
2. samarbeta med motsvarande organisationer i andra länder
3. utdela stipendier.

*Förslag till stadgeändring vid årsmötet 2012: ”skall” ändras till ”kan”. Beslut kan tas vid nästa årsmöte.

Framgångsfaktorer

- Ett aktivt medlemskap främjar yrkeskompetens och ger ett unikt nätverk
- Svenska mejeriföretag ser föreningen och dess aktiviteter som en naturlig del av kompetensutveckling för sina anställda
- Intressanta, relevanta och aktuella kompetenshöjande aktiviteter. Social dimension vid möten.
- Aktuell och informativ hemsida
- Föreningens stipendier uppfattas som en attraktiv möjlighet till kompetenshöjning
- Nyhetsvärde
- Målgruppsstyr
- Höjd på föredragen
- Mingelaktiviteter
- Diskussionsforum, -aktiviteter (t ex konsekvensanalys)
- Utnyttja web-konferenser
- Bredda målgruppen
- Köpa in hjälp
- Reseeffektiva möten
- Avsätta tid för reflektion

Målområden (med mål inskrivna efter varje område)

- Bättre främja erfarenhetsutbyte mellan våra medlemmar
 - Ge utrymme för nätverkande
 - Anordna möten i form av tankesmedjor
- Öka branschens kunskap om föreningen
 - Anslag om kommande aktiviteter ska sättas upp på driftplatser
- Påverka kunskapen om mjölkprodukters värde
 - Öka kännedomen om mjölkprodukternas värde
- Säkra tillräckligt medlemsantal
 - Rekrytera nya medlemmar genom olika aktiviteter
- Attrahera yngre medlemmar till oss
 - Aktivera seniormedlemmar i mentorskap för nya, unga medlemmar
 - Starta eventuellt en Facebook-sida
- Arbetsgivarna ska anse att vi har värdefulla aktiviteter
 - Våra symposier ska ha hög kvalitet, vara tankeväckande och relevanta
- Bredda våra målgrupper
 - Mötesplats för erfarenhetsutbyte inom processteknik och produktteknologi
- Medlemmarna engageras i aktiviteterna
 - Våra symposier ska ha hög kvalitet, vara tankeväckande och relevanta
 - Bättre nå målgruppen (aktivera befintliga medlemmar)
 - Hitta tidpunkter för aktiviteter som passar medlemmarna
- Högre kvalitet på aktiviteter
 - Högt nyhetsvärde på aktiviteter
 - Klatschigare rubriksättning på aktiviteter

Aktiviteter under 2012

1. Tävling

Gör en Youtube-film om livet på mejeriet. Inkomna bidrag visas också på hemsidan. Styrelsen bedömer de inkomna filmerna och delar ut 1, 2 och 3:e-pris. Prissumman är 10.000 kronor för 1:a-pris respektive 6.000 och 3.000. Bedömningskriterier: den filmiska berättelsen samt hur underhållande och informativ den är. Tävlade är arbetsteam på mejerier, stora som små i Sverige. Minst en i det tävlande teamet ska vara medlem i MTF.

Ansvarig: Ulf

Tävlingsperiod: 1 september – 31 oktober 2013

2. Biogasanläggning

Studiebesök samt föredrag på den unika biogasanläggningen i Umeå. Samling på kvällen den 19 september. Föredrag och studiebesök den 20 september. **Ola**

Ansvarig: Ola

Tidplan: 19 – 20 september 2013

Var: Umeå

3. Filmer till hemsidan

Filmade presentationer att lägga ut på hemsidan. T ex Maria Glans LTH och personer från SIK. **Lena**.

Ansvarig: Lena

Tidplan: Hösten 2012

4. Mentorskap

Mentorskap med seniora medlemmar inom MTF. Styrelsen identifierar potentiella personer.

Ansvarig: Styrelsen

Tidplan: Hösten 2012

5. Ta fram en MTF-broschyr

För att öka branschens kunskap om föreningen är en broschyr under utarbetande. Broschyren är i princip klar och bara några finjusteringar återstår innan tryckning.

Ansvarig: Lars

Tidplan: Hösten 2012

6. Bättre marknadsföring av aktiviteter

Skicka kallelse till aktiviteter i stället för inbjudan: Inkalla medlemmar via Outlook.

Ansvarig: Ulf

7. Årsmöte 2013

Studiebesök på Unilevers anläggning i Helsingborg i samband med årsmötet.

Reserv: studiebesök Procordia eller Druvan i Eslöv.

Ansvarig: Lars och Pehr-Eric

Tidplan: 19 – 20 mars 2013

Var: Helsingborg (alt. Eslöv)

Styrelsemedlemmar som arbetat fram verksamhetsplanen enligt Lotsmodellen:

Ola Larsson, Lars Moberger, Lena Nyberg, Pehr-Eric Pehrson

Dessutom medverkade Ulf Borgström, web-ansvarig

Inte närvarande:

Karin Rasmusson

Sammanställt av sekreterare Lena Nyberg

2012-05-03