



Ärende

MTF:s verksamhetsplan för 2016 - årsmötet 2017 på aktivitetsnivå.

Inledning

Som grund för planarbetet användes planen från föregående arbetsår, se bilaga 1, samt enkätundersökningen från 2014, bilaga 2.

Rapportering

Vad önskar medlemmarna, mejeriföreningarna och leverantörerna av oss?

Vi ska:

- Vara en källa för information
- Skapa workshops
- Belysa branschproblem
- Belysa ekonomispörsmål
- Ge tillfällen för utbildning
- Vara ett värdefullt nätverk där leverantörer, studenter och mejerifolk kan mötas
- Skapa möjligheter att presentera ny teknologi och ny utrustning
- Möjliggöra föreläsningar

Vad genomförde vi i fjor?

3 studiebesök har organiserats:

1. Resa till SlowFood-mässan i italienska Bra och besök kulturtillverkaren Sacco. Tyvärr kunde detta inte genomföras på grund av alltför svagt intresse
2. Studiebesök på Norrmejeriers nya bitningsanläggning med ca 15 deltagare.
3. Aktuell forskning och utbildning vid Lunds Universitet, med ca 35 deltagare.

I samband med årsmötet hölls följande föredrag:

- Mejeriprodukternas funktion i matlagningen och teorierna bakom med Lasse Moberger
- Rapportering från nätverksträff för gårdssystem i hela Europa av FACE (Farmhouse and Artisan Cheese and Dairy Producers European Network) med Kerstin Jürss, stipendiat
- Stjärnkocken Fredrik Eriksson intervjuas av Ulf Borgström varvid han lämnade synpunkter på hur produktutvecklingen bör anpassas till restaurangnäringens behov.

SWOT-analys

Kvarstår med mindre förändring sedan i fjor.

Styrkor	Svagheter
<ul style="list-style-type: none">• Föreningen har en öppenhet• Tydligt stöd/mandat för fortsatt MTF-arbete• Delar ut stipendier	<ul style="list-style-type: none">• Vi har dålig respons på vissa aktiviteter• Vi har en otydlig roll därmed blir vi inte tillräckligt attraktiva. Vi blir inte

<ul style="list-style-type: none"> • Vi har medlemmar från olika delar av branschen. Därmed blir vi en bra mötesplats • Vi har idéer till fortbildning • Vi har ett bra kontaktnät vilket gör att vi kan ordna bra arrangemang • Vi har god insikt om vår kärnverksamhet • Vår hemsida har en positiv utveckling • Vi kan erbjuda en effektiv mötesplats och ordna möten mellan leverantörer och andra viktiga aktörer 	<p>ett intressant alternativ till företagens egna aktiviteter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vår öppenhet minskar fokus • Vi är oftast reaktiva – inte proaktiva – i vår ambition. Det vi säljer har ett ospecifikt syfte • "Mejeritekniskt" kan kanske uppfattas som en begränsning • Arlas dominans, är det en styrka eller svaghet? Det är en obalans i kunskaper. • Vi styrs från andra länder. Finns det en intressekonflikt mellan LRF och Arla?
<p>Möjligheter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi kan vidga vår branschdefinition • Vi kan vara mer specifika i syftet med våra aktiviteter • Vi kan använda våra stipendier som styrmedel • Vi kan ta vara på förändringen i mjölkkvotssystemet och i miljödirektivet • Vi kan använda vår egen kompetens till att skriva rapporter som kan delges medlemmarna (mot avgift?) • Vi kan nyttja de möjligheter till kommunikation med medlemmarna som sociala medier är • Vi kan ordna problembaserade möten, vi kan erbjuda vårt nätverk på uppmaning från myndigheter. • Vi kan nyttja våra nätverk utanför Sverige, t.ex. för arrangemang i Italien och i Norge. Det kräver en win/win marknadsföring. Vilka är våra argument i vårt nätverksbyggande. • Vi kan/bör ta hjälp att skärpa våra säljande argument och därmed bli bättre säljare. • Vi måste fokusera mer på unga, t.ex. genom att fånga in studenter. 	<p>Hot</p> <ul style="list-style-type: none"> • Företagen ordnar vår typ av arrangemang i egen regi • Företagen begränsar medlemmarnas deltagande i våra arrangemang. • Branschen krymper • Vi har fått en ny ägarstruktur, ibland med ledning från andra branscher. Saknar de kvalitetsaspekten? Trycker de att vår bransch är som andra?

Vision

Vi erbjuder en unik plattform för nätverksbyggande – en social dimension inkluderad – och kompetensutveckling för svensk mejeriindustri och övriga intressenter¹.

¹ Bland Övriga intressenter kan nämnas: teknik- och tjänsteleverantörer till mejeriföretagen, skolor, högskolor och universitet som utbildar personer som arbetar inom eller förväntas arbeta inom vår bransch, myndigheter vars verksamhet direkt påverkar vår bransch.

Våra värderingar

Stolthet, tradition och förmåga till förändring.

Syfte

Föreningen är en ideell förening med syfte att verka för höjande av medlemmarnas mejeritekniska kompetens så att dessa genom ökat yrkeskunnande och höjd yrkesstolthet främjar sin egen och mejeriindustrins utveckling i Sverige.

Föreningen kan medverka i kontaktskapandet mellan personer verksamma inom vår bransch och personer som bidrar till branschens utveckling.

Målgrupp: de personer som är verksamma inom vår bransch eller som bidrar till branschens utveckling.

Övriga intressenter: de som ger ekonomiska förutsättningar för deltagande och för vilka vi måste visa att vi gör skillnad.

Framgångsfaktorer

- Vi genomför bra och intressanta besök. "vi är bra på att ordna".
- Vi är gatekeepers inom teknikområden
 - Vi kan kommunicera dessa
 - Vi väcker och initierar diskussion
- Vi levererar argument till att motivera deltagande och sponsoring av våra arrangemang
- Våra arrangemang har unika kvaliteter som det inte är lätt att få på annat sätt.
- Nya studenter ser det som självklart att bli del av vårt nätverk

Mål

1 år framåt

- A Vi har arrangerat workshops tillsammans med viktiga leverantörer till industrin för utbyte av erfarenheter och för att få mera kunskap.
- B Vi genomför 2 unika arrangemang per verksamhetsår.
 - Antalet deltagare ska vara ≥ 35
 - Utvärdering ska vara $\geq 4,5$ på en 5-gradig skala
 - Kommentarer ska vara: Gör det igen!
- C Årsmötet lockar många medlemmar med intressant program och bra social samvaro
- D Vi har etablerat kontakt med och utvecklat samarbete med närliggande organisationer
- E Vi har ökat andelen yngre medlemmar genom 10 nya under 40 år. På sikt ska 30 procent vara yngre
- F Vi har utvecklat vår webbplattform för effektivare administration
- G Vi har förberett en studietur till utlandet under 2017

Aktiviteter

För mål A Workshops

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Ta fram en modell för hur workshops arrangeras med intresse för industrin (t.ex. SP (energi), Foss (nya NIR-applikationer) och Tetra Pak (homogenisering, separering) och mejeriföretagen	BP med LM PEP m.fl.	Apr-16
2. Genomföra 1 – 2 arrangemang	BP	Vintern-17

För mål B Studiebesök

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Grådö – Wermlandsmejerier sam- eller separataktivitet	LB	Nov-16

För mål C Årsmötet 2017

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Malmömejeriet	JE, UB	Feb/Mars-17
2. Arrangemang Malmö Live	JE, UB	Feb/Mars-17

För mål D Samarrangemang/Samarbeten

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Livsmedelsföreningen		
2. SP/SIK	BP/LM	Jan/Feb-17
3. LRF Mjolk tema Utbildning	BP	Maj-16
4. Svenska Dryckesakademien, arr med mjölkfokus	MG/MP	Höst-16

Mål E Medlemsrekrytering

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Affisch med kallelsen	UB	SNARAST
2. Kursdeltagare i LTH/Livsmedelsteknikkurs erbjuds gratis 1 års medlemskap	MG	KONT
3. Studerande vid Mejeriteknik/Mejeriteknologi LTH gratis medlemskap	MG	KONT

Mål F Webbutveckling

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Medlemsregister, Avgifter, Egen registrering av adresser	UB/PEP	Nov-16

Mål G För 2017

Aktivitet	Ansvarig	När
1. Studiebesök Sacco och Bra	HA	Sep-17

Möteskalender för styrelsen

Alla möten är telefonmöten

- Den 28 april kl 12
- Den 23 maj kl 12
- Den 28 juni kl 12



VERKSAMHETSPLAN 2016

- Den 16 augusti kl 12
- Den 13 september kl 12
- Den 18 oktober kl 12
- Den 15 november kl 12
- Den 13 december kl 12
- Den 17 januari 2017 kl 12

Årsmötet

I perioden februari-mars 2017 i anslutning till studiebesök i Malmö

Vid datorn

Ulf Borgström
Sekreterare

Bilaga 1. Verksamhetsplanen för 2015


 Verksamhetsplan
2015.pdf

Bilaga 2 Enkätundersökning 2014

Enkät hittills 33 svar

Styrelsen för Mejeritekniskt Forum vill veta vad du tycker om vår förening och om styrelsens arbete. Det vore därför vänligt om du ville svara på denna enkät. Se sist i enkäten hur du skickar den. Det finns förslag till svar som du gärna får använda men skriv gärna fritt ur hjärtat vad du tycker.

Fråga 1 Varför är du medlem?

Bra kollegialt nätverk utanför Arla Foods

Anledningen är att föreningen ska vara eller bli, garant för bevarad mejerikompetens i Sverige.

Ett bra forum för att träffa kolleger, kunder, konkurrenter i branschen. Ta del av nyheter mm.

Intressanta studiebesök, endagars utbildningar

När man arbetar inom mejeriindustrin känns det bra att vara med i föreningen, stort intresse för branschen!

Hänga med i svensk mejeriverksamhet, lära mig ngt nytt, tradition, stödjade mejeriindustrin

Via mitt arbete

Det är självklart att vara med när man jobbar i branschen

Jag är ju i branschen och då är det ju bra med lite info. om vad som är på g.

Jag vill se fler mejerier och skaffa ett kontaktnät.

Vill hålla mig informerad om utvecklingen inom mejeribranschen i Sverige

Det är självklart att vara med när man jobbar i branschen

Mina arbetskamrater är det. Jag fick höra om föreningen och ville vara med.

Jag gillar arrangemangen. Det är självklart att vara med när man jobbar i branschen, så man kan bevara svensk mejeriindustri.

Känns viktigt med ett nätverk inom branschen i SE. De evenemang jag deltagit i har varit väldigt trevliga.

Det finns ett behov av kollegialt nätverk i svensk mejeriindustri.

Vill ha kontakter i branschen, behöver tillförsel av kompetens, och inspiration

Jag gick med för att få mera kontakter i mejeribranschen på inrådan av vår dåvarande mejerichef. Jag tycker att det görs många bra arrangemang samt bra info via hemsidan.

Känns viktigt med ett nätverk inom branschen i SE. De evenemang jag deltagit i har varit väldigt trevliga.

Mycket intressanta föredrag och studiebesök samt träffa andra medlemmar!

Jag vill hålla mig uppdaterad av vad som händer i branschen allmänt, både teknik- hygien och produktmässigt

Få input till hur mejeriverksamheten pågår omkring oss, alltså inte enbart på

mitt eget område
Har jobbat i branschen och alltid varit med och nu som pensionär vill jag gärna ha kontakt med vad som händer, jag gillar arrangemangen.
Bra nätverk, nyttig informationskanal, värdefulla studiebesök
För att umgås med mejerifolk, utväxla erfarenheter och bilda ett nätverk inom mejeribranschen i Sverige. (Vilket inte är lätt)
Intresserad av svensk Mejerinäring samt jobbar inom branschen
Bra möjlighet till nätverk inom svensk mejeriindustri
Arbetar inom mejeriområdet är det självklart att man är med i föreningen, bra nätverk och ett sätt att träffa personer som arbetar inom olika områden inom mejeriområdet.
Bra informartion på hemsidan och spännande studiebesök när man jobbar inom mejerinäringen
Varit medlem sedan många år. Ett sätt att hålla mig uppdaterad och nätverka.
Min produktionschef rekommenderade mig att gå med
Jag ville gärna besöka Aylesbury mejeri i Storbritannien, och, dessutom är jag intresserad av utvecklingen inom livsmedelindustri
Nyfiken då jag är ganska ny i branschen som mejerska/ysterska
Jag läste kursen med Marie Paulsson på LTH. Kursen intresserade mig väldigt mycket. Jag kan absolut tänka mig att jobba inom mejeribranschen efter examen och tar därför gärna del av information på hemsidan.

Fråga 2 Vad tycker du är det bästa med medlemskapet

kamratskapet
Vet ej men se ovan
Informationsutbytet. Hemsidan tycker jag är utmärkt. Det är alltid trevligt att träffa folk. Här ges möjlighet att träffa även medlemmar som inte längre är aktiva inom branschen
Träffa andra inom mejeriindustrin, utbyta erfarenheter mm
Information, kontakter med andra inom mejeribranschen i Sverige
Idag är det bästa informationen som skickas ut veckovis. Jag är inte speciellt aktiv.
Information och möta kollegor
Kamratskapet, informationen
Informationen
Har tyvärr inte varit så delaktig än, men jag tycker det är bra attt det hålls på olika mejerier.
Ge mig en möjlighet att hålla mig informerad
informationen och arrangemangen
Kamratskapet, informationen, hemsidan, arrangemangen
Arrangemangen
Trevligt att träffa kolleger. Får information om andra mejeriföretag mm som är värdefulla i mitt arbete.
Kontakter, arrangemang, hemsida med länka
Nätverket och arrangemangen samt hemsidan. Det känns också som en kamratklubb.
Arrangemangen

Samma som ovan samt en mycket bra hemsida
Att få komma på studiebesök, eller när företag presenterar sin verksamhet. informationen, hemsidan, arrangemangen
Arrangemangen och kontakten med gamla kollegor , hemsidan har jag nog glömt bort, behöver mailpåminnelse när något händer.
Det heltäckande konceptet för hela mejeribranschen, bra att lära känna andra inom branschen, bra information och arrangemang
Trevliga och lärorika möten – När man får åka!
Arrangemangen samt kontakten med medlemmarna
Nätverket samt information via nyhetsbrev och årsmöte
Hemsida med korta bra notiser om mejerinyheter, bra nätverk, bra möten och bra studiebesök
Att man får valuta för sitt medlemskap
Eftersom jag inte är så aktiv så är det nyheterna på hemsidan.
Information och arrangemang
Arrangemangen
Så ny så det kan jag ännu inte svara på, hoppas på kunskap och nätverkande
Jag har bara varit medlem ett par veckor, men jag ser fram emot att träffa andra med samma intresse samt få uppdaterad information om vad som händer i branschen.

Fråga 3 Vad saknar du i föreningens verksamhet

studiebesök
Jag tycker verksamheten har bra utformning.
Här kan man såklart svara studieresor, studiebesök och möten. Men det är såklart en fråga om pengar. Sverige är ett land med långa avstånd vilket innebär flygresor mm som försvårar detta. Jmf Danmarks Mejeritekniska Selskap som har många möten varje år, men det är ett litet land med korta avstånd. Alla kan köra fram och tillbaka varje gång med bil
Mer intressanta utskick, vad händer i världen Process/produkt mm
Det känns som om föreningen är betydligt mindre aktivt jämfört med den Danska motsvarigheten. Där är det mera seminarium osv.
Möten som handlar om ost
Svårt att säga Studieresor, studiebesök, möten.
Studiebesök
?
Inget särskilt
Studieresor, studiebesök, möten
Studieresor, studiebesök, möten, sociala arrangemang
Kanske web-föreläsningar.
Saknar inget mer än att det blir fler och fler äldre som är med på mötena. Finns ett behov av förnyring
Kursverksamhet, kunskapsutbyte, studieresor
Inget
Kanske web-föreläsningar.
Studiebesök inom annan livsmedelsindustri
Vet ej

Studieresor, studiebesök, sociala arrangemang
Vet inte riktigt idag, men möten och studiebesöken har alltid varit intressanta.
Kortare symposier inom specifika ämnen, fler studieresor (kan även vara på närmre håll)
Kanske lite fler studiebesök, möten. Då Sverige är stort och många av oss anställda med "lägre tjänstegrader" sällan får åka speciellt långt, kan man kanske arrangera lite fler "lightmöten" som inte behöver övernattnig. I det (stora) företag jag är anställd i, får jag inte någon ekonomisk stöd till MFs arrangemang. Och angående studieresor, så ansökte jag före året men har inte fått svar med "ja, nej eller kanske" :-)
Studiebesök inom närliggande branscher
Det är en lagom blandning som det är. Vad finns det för möjligheter för föreningen att samverka med Livsmedelsföreningen utan att sväljas. Ett mejeriavsnitt i Livsmedel i Fokus? Ett reportage i den tidningen om MTF och dess verksamhet?
Bra med studieresor som anordnas, men det är bra om de förannonseras i mycket god tid, så de kan planeras in i agendan.
Fler möten
Inget
Lite mer info om vad som är på gång under året
Kanske fler studieresor och besök
Jag har tyvärr inget bra svar då jag precis blev medlem, men rent spontant tycker jag sociala arrangemang och studiebesök alltid är roligt och lärorikt!

Fråga 4 Har du något önskemål eller förslag på studiebesök, resor, och annat

kombinaera med Livsmedelstekn. Fören.
Att ta fram en "heltäckande" vägledning till mejeristudier. Den kan sedan användas ute på mejerierna.
Slow food i Braa 2015 med studiebesök på Sacco i Italien. Möjlighet att se och smaka många spännande ostar från hela världen.
Kurser/utbildningar, process, hygien, produkt, disk, valideringar, riskgranskningar (skulle kunna göras hos leverantörer och tex. i samarbete med SIK eller LTH)
Kan kanske vara bra att hitta något aktuellt tema och sedan anpassa studiebesök efter detta.
Falkenbergs nya Cottage mejeri, besöka Kristianstad mejeri
Nej
fler studiebesök, gemensamma resor.
Livsmedelsföretag
Inget särskilt
Ostresa till Italien
Besök på mässa, fler studiebesök, gemensamma resor, symposier
Mejeribesök är alltid intressanta. Även besök på andra industrier är intressanta ex. massaindustrin, bilfabrikanter mm (vi har mycket att lära för att förbättra våra processer)
Besök på ostmässa i staden Bra i norra Italien. Arrangeras av organisationen Slow-Food, och inriktar sig på mer traditionell och/eller hantverksmässig

osttillverkning i liten eller större (t.ex. Parmesan) skala. Utställning, försäljning av ost, föredrag, föreläsningar, avsmakningar och lite annat. http://cheese.slowfood.it/
Inget
Mejerimässan i Herning Danmark
Arla Vimmerby. Något småskaligt. Nytt inom Mikrobiologiska aspekter.
Besök på mässa, fler studiebesök, gemensamma resor
Inte direkt, men gillar att årsmötet 2015 kombineras med ostmässan på Nordiska
Se svar ovan.
Förslag till studiebesök kan vara International Food Contest i Herning som avhållas varje höst. Eller varför inte ha ett samarbete med Mælkeritidende/Danmarks Mejeritekniske Selskab som ju arrangerar en studieresa varje år?
Inte för tillfället
Fler studiebesök kanske också till mejeriernas större kunder såsom bagerier eller färdigmat.
bra med besök på olika mejerier i Sverige, Danmark och Norge
Resa till Hörning i Danmark tillsammans årligen med något intressant studiebesök
Ett seminarium kring kunskapsläget runt pastörisering
Besöka mässa som berör mejeri industrin
Besök på mässa (or) skulle nog vara bra.
Nej, tyvärr.

Fråga 5 Föreningen behöver fler yngre medlemmar. Har du något förslag på hur vi kan engagera fler yngre

ett gratis 1.a år med inbjudan
LCF är på väg att upphöra. Där borde finnas underlag för att fler medlemmar
Gratis deltagande för studerande. Sponsring av resekostnader. Jmf DMS. Något arrangemang i samband med Herning mässan. Kanske bussresa? Möjlighet att träffa många leverantörer, producenter samt att se och smaka av det stora produktutbudet. Men avgörande är nog trots allt att mejerianläggningarnas ledning engagerar sig och ser till att deras personal får möjlighet att besöka föreningarnas träffar
Kurser/utbildningar, process, hygien, produkt, disk, valideringar, riskgranskningar (skulle kunna göras hos leverantörer och tex. i samarbete med SIK eller LTH)
Först gäller det att få in några yngre i mejeriindustrin så att återväxten klaras, dock är inte detta så lätt då vi hela tiden arbetar med neddragningar.
Vi på mejerierna måste bli bättre på att informera om Mejeritekniska. Jag har inte själv tänkt på detta men ska bli bättre. Att jag inte tänkt att få med nya och yngre medlemmar hänger ihop med att jag själv inte varit så aktiv och kommit bort ifrån den verksamheten. Varför jag inte varit med på mötena är att ämnena inte varit tillräckligt intressant för mig i förhållande till att jag ska ta ledigt och kostnader. Ngn gång har det varit bra men har fått förhinder pga av jobb eller privat.
Mentorskap och bättre web-sida

Kontrollera de olika arbetsplatserna, engagera en person som "raggar" nya medlemmar.
Mer information och studiebesök
rabatter på arrangemangen + information på skolor om föreningen och att man kan ansöka om studie stötte.
mera sociala medier
Åk 2 betala för 1 – kanske inte helt och hållet. Men någon förmån kopplat till att ta med någon under 30 år, eller ny medlem vilken som.
Mentorskap är ett bra sätt. Rabatter etc. är också bra. Tror också att era tankar på att LTH ska vara med i styrelsen – få med nya medlemmar den vägen
Föreningen Sveriges Gårdsmejerister kan vara en möjlighet, arrangemang som vänder sig till yngre personer, samarbete med kockar, restauranger, information om föreningen till restaurangskolor, till utbildningarna i Grythyttan, mer och anpassad information i olika sociala medier, mentorskap
Troligen svårt men nödvändigt att få unga personer intresserade av styrelsearbete. Jag kan själv känna att vi har alldeles för lätt att prata om det som varit och inte det som är eller kommer. Jag själv är en del av problemet.
Åk 2 betala för 1 – kanske inte helt och hållet. Men någon förmån kopplat till att ta med någon under 30 år, eller ny medlem vilken som.
Rabatter på arrangemang för elever som läser Livsmedel /Mejeri på Universitet.
Presentera oss för utbildningarna i Kalmar och SLU (livs-agronom).
mera sociala medier
Företagen och arbetsgivarnas inställning, mentorskapet från äldre och chefernas engagemang betyder mest när det gäller att pusha på så att de yngre får chans att delta.
Synlighet bland studenter på universitet och högskolor, synlighet i sociala medier som facebook
Jag har svårt att se hur vi får med fler, vi ska kanske fråga lite fler på arbetsplatsen om några är intresserade av att följa med (till medlemspris första gången).
Locka med intressanta arrangemang
Våra egna medlemmar ska uppmuntras att locka yngre kolleger (värvarpremie?) och släppa fram de yngre. Om ett företag bara bekostar en deltagares resa till möten – är det alltid de äldre som åker? Lägre avgift första året? 50% rabatt? Junioravgift upp till 25 år?
Rabatter på arrangemang är bra
Ta fram ett material som medlemmarna kan använda för att rekrytera nya. Jobba mer via sociala medier. Är själv usel på det.
Kontakta mejerichefer och be dem att informera att mejeritekniskt forum finns. Har jobbat på Arla sedan 1977 och fick info förra året
Mentorskap kan vara intressant, annars, att man t.ex skriver artiklar med blandade team
Mentorskap vore toppen, kontakta tex Sveriges Gårdsmejerister och nätverka där
Att gå ut med information att det finns ett mejeritekniskt forum på LTH var väldigt bra (Det är så jag blev medlem)! Jag hade aldrig hört om forumet innan, även om jag går i 5an och läser en master i livsmedelsteknologi.

Fråga 6 Föreningen delar ut stipendier. Vad tycker du är bra och vad tycker du är mindre bra med dessa.

bra som det är
Vet ej
Det är bra att föreningen delar ut stipendier. Ett sätt att locka nya yngre medlemmar (framförallt om vi delar ut till studeranden). Även ett sätt att skapa ett större samarbete mellan nya och mindre mejerister (gårdsmejerier och liknande). Vore bra om vi kunde radera ut lite av "dom och vi känslan". Vi är inte konkurrenter, vi kompletterar varandra och kan lära av varandra.
Riktigt bra, har tyvärr inte sökt själv ännu
Jag tycker detta är bra, samt att stimulera till vidareutveckling. Beslutsgången tar dock för lång tid när det gäller stipendium så att ofta hinner arbets/livssituationen förändras.
Dåligt insatt i det.
Ingen åsikt
Folk kan inte avsätta tid, idag är det stressigt på arbetet.
Vet ej
Hinner inte delta men haft mycket nytta av kollegor som gjort studieresor.
Det är bra, gir medlemmarna möjlighet att utvecklas inom därän jobbtressen.
En bra förmån. Vet ej hur många som känner till eller söker den.
Vi har medel i kassan och jag tycker att det är riktigt att dela ut stipendier. Det som är bra med dem är att alla kan få tillgång till resultatet.
bra sätt att föra ut information om att föreningen finns och vad den har för syfte, bra tillfällen för stipendiater att förkovra sig, bra att stipendiaterna sprider och för vidare det dom har lärt sig,
Jag kan bara önska att fler söker så att det blir ett större urval kan det vara så att det är för få medlemmar som känner till möjligheten. Troligen är också intresset från arbetsgivarna ganska lågt.
En bra förmån. Vet ej hur många som känner till eller söker den.
Mycket bra med stipendier för studieresor till ex andra länders arbeten inom Livsmedel/Mejeriverksamhet för att få nya kunskaper internationellt.
Kanske här att ha ett enbart för yngre, även icke medlemmar?
Ger möjlighet för ny utveckling inom branschen, höjer kompetensen
Min egen erfarenhet från stipendieresa -92 är mycket bra och stödet från arbetsgivaren var bra. Det behövs uppbackning och stöd från chefer, men det är nog dåligt med det på många håll ??
Bra för ger möjlighet till fortbildning inom branschen för de som får stipendierna samtidigt som det gynnar föreningens medlemmar genom rapporterna.
Bra ett det finns – ska försöka ta del av medlen som finns :-)
Detta kan ev. sporra yngre i branschen
Utmärkt att de finns, är dock tyvärr alltför medveten om hur svårt det är att få sökande. Bra med utvidgning för deltagande i kongress etc. som redan gjorts. Andra idéer: Stipendie att åka till LMU i Herning? Delta i danska MTFs möten och seminarier?
Mycket bra med dessa stipendier, en chans för yngre att visa upp sig och lära något nytt och få intryck av mejerivärlden
Mycket bra

De är bra för det ger möjlighet till kompetenshöjning. Resultaten av stipendieaktiviteterna bör presenteras i samband med medlems/ årsmöte

Det är bra med stipendier kunde kanske delas ut till vanliga mejerianställda

Ingen åsikt

Det är ju toppen då det kan bidra till mer kunskap

Jag vet tyvärr inte eftersom jag precis blev medlem.

Fråga 7 Vad tycker du om våra stipendiater hittills och deras rapporter?

bra

Vet ej

OK

Ganska bra

Bra!

Inget synpunkt

Intressant och ett bra sätt att stimulera yngre.

mycket intressant, bra rapporter

Inte intressant

Intressant

Bra rapporter, mycket intressant läsning

mycket intressant

Känner bara till någon/några.

De som jag har läst har varit helt ok.

Har bara hört en och den var intressant, vill ha möjlighet till vidare information om ämnet

Rapporterna är välskrivna men inte alltid så intressanta.

Känner bara till någon/några.

Mycket intressant

OK. jag fick ett själv ca 1990. I övrigt känner inte till

Inte läst så många rapporter

Är inte helt uppdaterad, men har sett många bra rapporter

Väljer att avstå från svar eftersom jag själv fått stipendie och skrivit rapport.

Intressanta

OK, men kan nog förbättras.

Mycket bra ändamål och bra rapporter

Bra och intressant

Inte tagit del av dem

Har bara varit med en gång och då tyckte jag det var intressant

Har inte studerat några rapporter

Jag vet tyvärr inte eftersom jag precis blev medlem.

Fråga 8 Vad tycker du är bra eller mindre bra med vår hemsida?

bra, kollar av

Vet ej

Jag tycker att hemsidan är bra. Informerar om såväl nyheter inom branschen som om föreningens och våra systerföreningars aktiviteter

Tittar inte så ofta, bästa vore ett mail när det händer något

Besöker den allt för sällan!
Den är ok. Kunde funnits en länk till marknadspriser på ost, smör etc. på internationell nivå
Skulle kunna bättre möta mobiltelefoner och surfplatta
Kollar sällan.
Kollar inte, visste inte om den
Kollar sällan
Bra med info om nyheter inom och utan för Sverige. Mindre bra att där är för få möten, och det är ganska kostsamt att resa till dessa.
kollar ofta, nyheterna, rapporterna, länkarna
Är väldigt sällan där, tyvärr. Går det att få tillåtelse att ha länk på intranäten i våra företag?
Mycket bra hemsida.
Den bör anpassas för att passa ihop med sociala medier. Informationen som finns där skall vara lättåtkomlig, anpassad för och lätt att sprida på olika sociala
Branschnytt ligger i topp. Kollar länkar bra sida.
Är väldigt sällan där, tyvärr. Går det att få tillåtelse att ha länk på intranäten i våra företag?
Hemsidan är mycket bra.Behöver ej ändras
Vet ej, är ingen data-freak
Bra info, bra upplägg
Kommer inte ihåg och kolla så ofta, men det är nog bra att det finns, behöver kanske någon påminnelse ibland.
Mycket bra, kortfattad och uppdaterad information, kollar ofta på nyheterna, bra med täta uppdateringar, bra med länkar som man själv kan läsa mer om man är intresserad men hemsidan ger en bra överblick över vad som hänt den senaste tiden.
Kollar – när jag får mail :-)
Den är en bra och informerande kontaktyta
Den regelbundna uppdateringen är viktig
Superbra med kort info och notiser, kollar ofta på sidan, lätt att läsa och hitta information på
Inget just nu
Den är överskådlig, inte nerlastad av rubriker mm.
Har inte kollat där inte tänkt på att det finns en hemsida
Har inte besökt ...
Inte hunnit ta del av den så mycket
Lätt att hitta samt uppdaterad information.

Fråga 9 Använder du Facebook eller andra sociala medier?

ja
Ja
Nej.
Inte så mycket
Nej!
Nej
Ja

Nej
Ja
Ja
Ja
Ja
Ja
Ja
Nej
Ja
NEJ
Ja
Ja jag använder Facebook
Nej, inget alls
Ja
Ja, men relativt lite, är med i på Sv gårdsmejeristers Facebook
Sällan
Använder Facebook varje dag
Inte Facebook men Instagram
Ja
Använder inte facebook
Ja
Begränsat
Ja
Nej
Ja mycket bra att kommunicera med intressegrupper
Ja, facebook.

Fråga 10 Kan du tänka dig använda vår Facebooksida

Nej
Ja
Nej
Nej, finns inte tid
Nej!
Inte i dagsläget
Nej
Ja
Ja
Ja
Ja
Nej men LinkedIn ville funka bra!
Nej
Ja
Nej det tror jag inte
Ja
Ja
Ja
Ja

Nej har inte Facebook
vet ej
Ja
Absolut
Ja, det kan bli bra!
Ja i begränsad form
Ja
Nja
Ja
Ja
Ja
Nej
Självklart
Absolut! Jag hade glömt bort att det fanns en facebookside, jag ska gå in och kolla på den nu direkt.

Fråga 11 Mina kommentarer

Det första seminariet jag var på var på Statshotellet i Skara för över 15 år sedan, heldag om ost, grymt bra. Mera sådant och gärna mer Processkunskap, Disk, Vatten, Valideringar, Riskgranskningar, Arbetsmiljö mm. Sådant som både vi och företagen har nytta av (idag är allt så pressat så det måste finnas en vinst för företagen att skicka iväg oss)
Bra att vi kan klara en förening av detta slaget i Sverige än så länge.
Det är bra att det görs en enkät och förhoppningsvis kommer det fram mer information för att förbättra MTF ytterligare.
Har tyvärr inte svar på alla frågor eftersom att jag inte deltagit än.
Det är viktigt at möten blir på ställen var flest möjliga medlemmen kan delta utan dom stora reskostnad.
Bra att föreningen ser över sin verksamhet, och tittar på behovet av förnygring och anpassning till sociala medier.
Facebook kan troligen vara ett sätt att nå fler yngre medlemmar.
Är mycket nöjd med helheten av Mejeritekniskt Forum!
Svenska mejeribranschen lider en del under att där inte finns någon samlande svensk utbildning i Sverige. Saknar den genuina yrkesstolthet som finns i mitt hemland, Danmark. Här kan MTF göra en skillnad, men bara om vi får fler yrkesaktiva medlemmar. Ska fundera på om jag kan komma med en bra idé. Det känns som att vi (MTF) måste ta ett snack med "de stora Grabbarna" i Skåne, Arla, Norrmejerierna samt resten av mejeri-Sverige och få dom att inse att företagsöverskridande samvaro/kunskapsdelning är ett sätt att utveckla mejerierna här i Sverige
Mycket trevlig och bra förening, intressanta möte och studiebesök och superbra hemsida! Bra sätt att träffa personer inom mejeriområdet och ett bra nätverk!
Bra att mejeritekniskt forum finns alltid trevligt att träffa folk och utbyta erfarenheter
Svårt att svara då jag som sagt är en alldeles nybliven medlem



VERKSAMHETSPLAN 2016

Jätteroligt att få ta del av detta forum, jag ser fram emot det!