



Verksamhetsplan för Mejeritekniskt Forum 2008

Rapportering:

Vad har hänt och var står vi idag ?

Måluppfyllnad :

1. Andelen aktiva medlemmar skall öka med 5 %.

- Ökat till c:a 35 – 40 deltagare per möte, mer än 5 %.
- *Måluppfyllnad ok.*

2. Antal nya medlemmar ökar med minst 15, (ej netto).

- Ökat med 19 st. efter uppdatering av medlemsregistret.
- *Måluppfyllnad ok.*

3. Vi har haft fyra aktiviteter under året.

- 4 aktiviteter har genomförts under verksamhetsåret.
- *Måluppfyllnad ok.*

4. Vi har haft minst 5 st. stipendieansökningar med olika ämnesområden.

- 5 st ansökningar kom in, men endast en har fått beviljat.
- *Måluppfyllnad ok.*
- Genomfört, men vi önskar att få ut mer av det, fler ansökningar till stipendierna.
- Orsak att få söker är att bidraget inte täcker hela kostnaden så företagen måste skjuta till.

5. Vi vet vad medlemmarna förväntar sig av föreningen.

- Medlemsenkäten är inte genomförd men bör genomföras under 2008.
- Svårt att få svar från dom som inte är aktiva.
- Ej uppnått målet.

Analys:

Vad är vi nöjda med?

- 4 aktivitetsdagar under året är ett bra antal.
- Träffarna är viktiga för föreningens fortlevnad.
- Styrelsearbetet.
- Årsmötet fungerade utmärkt.
- Fantastiskt att ideellt arbete fungerar bra, får göra på arbetstid.
- Ekonomin.
- Verksamhetsplanen 2007, uppfyllnad.

Vad är vi inte nöjda med?

- För få medlemmar på dom aktiviteter där det går att vara fler deltagare.
- Medlemsregistret, bör gå att förbättra, ständig uppdatering.
- Aktiviteten på hemsidan, uppdateringen, av vem och när uppdateras den nu?
- Hemsidan idag är inte så attraktiv, gammaldags.
- Förankringen i mejeriföretagen för att arbeta/delta i föreningens arbete måste bli bättre.
- Deltagandet på Nordisk Mejerikongress.
- Stipendier : antal, kvalitet, känner dom anställda till det.

Styrkor

- Ekonomin i föreningen.
- Deltagande från hela Sveriges mejerier och leverantörer.
- Aktivitetsprogrammet.
- Stipendiekassan.
- Nätverk, möjligt att träffas vid utan "affär".
- Många medlemmar.
- Hemsidans funktion, etablering.

Svagheter

- Förankring i företagen, att få deltaga på arbetstid.
- Tid och kostnad för styrelse medlemmar, få bättre förståelse från ledningen i företagen.
- Ideell förening med brist på tid.
- För få sökande till stipendierna.
- Låg kännedom om föreningen, osynliga.
- Få aktiva medlemmar.
- Hemsidans kvalitet.
- Åldersprofil / könsfördelning.
- Sverige långt, svårt att åka på aktiviteter, tid och kostnad.

Möjligheter

- Veta vad medlemmarna vill ha ut av oss - så att dom kan aktiveras och inspireras.
- Tydliggör vad nyttan är för mejeriföreningen.
- Få mer utbyte på tvärs av mejeriföreningarna.
- Förnya oss – nya initiativ.
- Stärka förankringen i mejeriföreningarna.
- Öka statusen till dansk nivå.
- Öka det nordiska samarbetet – NMTR.
- Starta en Tidning igen.
- Seriösa attraktiva program.
- Sponsring av seminarier.
- Samarbete mer främjande, ost och mjölk främjandet.
- Samarbete med universitetet.
- Nätverksbyggande för medlemmarna, ev. cirklar specifika ämnen.
- Fler aktivitetsdagar (några enkla / större ev. nordiska aktiviteter).

Hot

- Acceptans – förankring i företagen.
- Tidsbrist för att ägna sig åt MTF.
- Föråldringen i föreningen.
- Vi lyckas inte väcka medlemmarnas intresse.
- Ledande personer i företagen nekar medlemskap / tid till MTF.
- Ej mejerianställd på livstid.

Vision

Nätverket för mejeribranschens utveckling i Sverige.

Syfte

Vi ska verka för att höja medlemmarnas mejerikompetens genom ökat yrkeskunnande främja branschens utveckling.

Framgångsfaktorer

- Medlemskap ger yrkeskompetens och nätverk.
- Intressanta och aktuella aktiviteter på nationell och nordisk nivå.
- Svenska mejeriföretag ser föreningen som en naturlig kompetensutveckling för sina anställda.
- Aktuell och informativ hemsida.
- Stipendierna uppfattas som en attraktiv möjlighet till kompetenshöjning.

MÅL för 2008

Tidsplan

- | | | |
|----|--|------|
| 1. | Andelen aktivitets besökande medlemmar skall öka med 20 %.
= ~200 besökande varav 100 besöker minst en gång. | 2008 |
| 2. | Vi skall ha genomfört 4 st. aktiviteter varav ett större seminarium som lockar c:a 100 st. besökare och planerat årsmöte 2009. | 2008 |
| 3. | MTF är förankrade i MIF:s styrelse. | 2008 |
| 4. | Styrelsen bidrar till att hemsidan uppdateras en gång / månad och innehålla information som önskas av medlemmarna, ex.:
nya jobb, aktiviteter - vilka är anmälda, kalender, utbildning, info. från styrelsen. | 2008 |
| 5. | Vi har minst 5 stipendie ansökningar med hög kvalitet. | 2008 |

Aktiviteter under 2008

Ansvariga

1. *Andelen aktivitets besökande medlemmar skall öka med 20 %.*

	Vad	Vem	När
1	Fastställa kalendarium och utse ansvariga för varje aktivitet	Styrelsen	22/1 08.
2	Utvärdering av varje aktivitet med en enkätmall som avslut	Aktivitet ansvarig	Aktivitets dag
3	Ta fram utvärderings formulär (standard).	Jan-Åke	29/2 08
4	Enkät till medlemmarna som utvärderar medlemmarnas syn på föreningen. (Kompetenshöjning, nätverk, hemsida, stipendier).	Robert	Okt. 2008

2. *Vi skall ha genomfört 4 st. aktiviteter/år.*

	Vad	Vem	När
1	Mars 2008 (3) Gårdsmejeribesök	Syd: Ingmarie/Lena Mitt: Magnus/Jan-Åke Norr: Per-Anders/Ulf	asap
2	Maj 2008. (5) SLU besök i Uppsala, utbildningsdagen.	Robert, Ulf	
3	Sept./okt. 2008. (1) Nya rön om mjölkens nyttigheter, seminarium i Stockholm.	Robert, Lena	
4	November 2008. (2) Livsmedelsverket besök i Uppsala.	Peter	
5	Mars 2009. Årsmöte (4) Grythyttan, Sensorik och Gastronomi, Årets Kock.	Robert, Lena	
6	Andra aktiviteten för Maj 2009 blir utbildningsdagen på LTH – livsmedelsteknik	Robert	

3. *MTF skall förankras i MIF:s styrelse.*

	<i>Vad</i>	<i>Vem</i>	<i>När</i>
1	Presentation av MTF verksamhetsplan för MIF styrelse.	Ordf. + v.ordf.	2008
2	MIF:s styrelse uppdateras årligen om MTF verksamhetsplan.	Ordförande, årligen	Feb

4. *Hemsidan uppdateras en gång/månad.*

	<i>Vad</i>	<i>Vem</i>	<i>När</i>
1	WEB – utskott bildas	Robert, Lena, Per-Anders, Ulf Borgström	Feb.-08
2	Planläggning av WEB – kalendarium	Robert, Lena, Per-Anders	Feb -08
3	Enkät om medlemmarnas behov, förväntningar på hemsidan. Se mål 1	Robert	Hösten -08
4	Översyn av hemsidan och logotypen.	WEB-utskott + Ulf Borgström	Sep.-08

5. *Minst 5 stipendieansökningar.*

	<i>Vad</i>	<i>Vem</i>	<i>När</i>
1	Utse och informera om kontaktpersoner från respektive mejeriföretag på hemsidan och informationsmaterial	Per-Anders, Hans, Robert, Magnus, Jan-Åke, Thore, Lena, Peter	Mars-08, vid nästa styrelsemöte,
2	Förankring i MIF.	Robert,	31/3 -08
3	Mail + Pdf bilaga. För vidarebefordran eller anslagstavla	Peter	April -08

Styrelsemedlemmar som arbetat fram verksamhetsplanen enligt Lots modellen:

Närvarande:

Robert Svanberg, Hans Nilsson, Peter Hedin, Magnus Larsson,
Thore Bengtsson, Ulf Byström, Lena Nyberg, Jan-Åke Larsson.

Suppleanter : Ej närvarande :

Ingmarie Müller-Uri, förhindrad, Per-Anders Adolfsson, sjuk.

Sammanställt av sekreterare Hans Nilsson

2008 01 23.

Minnesanteckning:

Övriga förslag till aktivitets dag inför kommande år:

1. Ekologi – seminarium.
2. Hygien – seminarium.
3. Cirklar – olika ämnen.
4. SLU – Uppsala.
5. KU (KVL-Danmark).
6. Kavli.
7. Trensum, musteri.
8. Göteborgs Kex.
9. Boxholm.
10. Baltikum / Åland.
11. Brämhult.
12. Kivik.
13. Högskolan i Kristianstad.
14. Leverantörer : Culinar, Tetra Pak + övriga.

Kom ihåg noteringar till hemsidan:

Kompetens, utbildning, uppdaterad hemsida, information, aktivitetsdagar, nya jobb.