



## **Trends og udviklinger indenfor pakkeriudstyr til fødevareindustrien**

Den danske fødevaresektor er inde i en kraftig vækst. Denne udvikling stiller store krav til emballering, pakning og håndtering af fødevarer. Nye produkter kommer på markedet og kravene til kvalitet og convenience er stigende. Dette betyder en rivende udvikling indenfor hele pakkeriudstyr og emballage området. Fra forbrugers side stilles der stigende krav med hensyn til emballering både hvad angår brugervenlighed og mængden af emballage. Igennem hele værdikæden fra jord til bord er der endvidere kraftig fokus på omkostningerne. Dette betyder at leverandørerne af emballeringsløsninger og pakkeriudstyr skal tænke i nye baner. Der er således et behov for innovative og intelligente løsninger i fødevaresektoren. Dansk Fødevare Forum og Danmarks Mejeritekniske Selskab sætter med denne konference fokus på innovation indenfor hele dette spændende område.

Benyt lejligheden til at høre om den seneste udvikling indenfor udviklingen af pakkeriudstyr og om hvilke nye muligheder dette betyder for fødevareindustrien.

**Torsdag den 26. april 2007**

**09.30 til 16.30**

**Hotel Sabro Kro, Viborgvej 780**

**8471 Sabro**

## Baggrund

Innovation indenfor emballage og indpakning af vore fødevarer bliver i stigende grad drevet af forbrugernes krav til convenience og fødevareresikkerhed. De sociale ændringer i samfundet betyder også nye udfordringer til fødevarerindustrien på dette område. En ny amerikansk undersøgelse dokumenterer at 72 procent af forbrugerne i USA er villige til at betale mere for varer hvis indpakningen kan garantere at produkterne holder sig friske.

Der er mange eksempler på at indpakningen af en fødevarer sælger produktet. Samtidig er fødevarerindustrien præget af en intensiv pris konkurrence som sætter fokus på at minimere omkostningerne i hele kæden fra jord til bord.

På den baggrund er det afgørende for industrien, at der udvikles konkurrencedygtige innovative emballage og pakkelsesløsninger, som er i overensstemmelse med de herskende markedsbetingelser.

Vi har bedt en række eksperter om at belyse udviklingen og de muligheder der tegner sig i fremtiden indenfor dette område som er afgørende for udvikling og innovation i fødevarerindustrien:

**Andrew Streeter, Director, CPS International.** CPS leverer komplette pakke – og emballageløsninger til fødevarer- og drikkevarerindustrien. Andrew Streeter er direktør for CPS International og er en kendt international ekspert indenfor pakkeriudstyr. Han er kendt som meningsdanner og trendsætter og står bag en række væsentlige globale udviklinger indenfor pakke- og emballageområdet.

**Stig Yngve Pedersen, Key Customer Manager, Convenience Food Systems** er en af verdens mest anerkendte leverandører af komplette løsninger til fødevarerindustrien. CFS har indenfor det seneste præsenteret flere forskellige koncepter inden for emballager. Stig Yngve Pedersen vil tale om blandt andet tyndere materialer, holdbarhed, pakkestørrelser og meget mere.

**Mogens Kielsgaard, sælger, Cabinplant A/S.** Cabinplant er i dag en verdensomspændende virksomhed som har specialiseret sig indenfor pakkelinjer til fyldning af glas og dåser og emballering og pakning af frosne produkter. Cabinplant arbejder især indenfor fiske- og grøntsagsindustrien

**Luc Sauban, Marketing Manager Case-Ready, Sealed Air.** Sealed Air er blandt de førende producenter af materialer og systemer for pakning af fødevarer og inkluderer brands som Bubble Wrap, Cryovac og Instapak. En af de seneste nyudviklinger er det såkaldte Cryovac® case-ready technology som leverer innovative løsninger til pakning af kødvarer til supermarkedskæder.

**Karsten Nissen, Key Account Manager, Multivac.** Multivac er et verdensomspændende firma der leverer en lang række pakkesystemer og pakkelsesløsninger bl.a. indenfor vacuum pakning og pakning i beskyttet atmosfære.

**Arne Brink Jepsen, adm. Direktør, Alpma.** Alpma repræsenteres i Danmark gennem firmaet Salicath & Co. Alpma leverer en lang række løsninger til indpakning og udsækning af fødevarer bl.a. til mejeriprodukter.

**Håkan Petterson, General Manager, Tetra Pak.** Tetra Pak hører til blandt verdens førende virksomheder indenfor pakning af fødevarer. Særligt er Tetra Pak kendt i Danmark for deres emballager til drikkevarer blandt andet mælk.

# Program

- 09.30 – 10.00 **Registrering, med kaffe, te og morgenbrød**
- 10.00 – 10.10 **Velkomst og præsentation af dagens program**  
v/Werner Kofod Nielsen, direktør, Dansk Fødevarer Forum
- 10.10 – 10.50 **General trends in packaging innovation on a world wide basis**  
v/Andrew Streeter, Director, CPS International
- 10.50 – 11.30 **Materialevalg**  
v/Stig Yngve Pedersen, Key Account Manager, Convenience Food Systems
- 11.30 – 11.45 **Pause**
- 11.45 – 12.25 **Løsninger til pakning af produkter i fiske- og grøntsagsindustrien**  
v/Mogens Kielsgaard, sælger, Cabinplant A/S
- 12.25 – 13.25 **Frokost**
- 13.25 – 14.05 **Pakning i beskyttet atmosfære**  
v/Karsten Nissen, Key Account Manager, Multivac
- 14.05 – 14.45 **Cryovac® case-ready teknologien tilbyder innovative løsninger til detailhandelen**  
v/Luc Sauban, Marketing Manager Case-Ready, Sealed Air Denmark A/S
- 14.45 – 15.00 **Pause**
- 15.00 – 15.40 **Pakning med produkt appel og ”total line responsibility”**  
v/Arne Brink Jepsen, adm. direktør, Alpma/Salicath & Co.
- 15.40 – 16.20 **Pakning af flydende produkter**  
v/Håkon Petterson, General Manager, Tetra Pak
- 16.20 – 16.30 **Diskussion/afslutning**  
v/Werner Kofod, direktør, Dansk Fødevarer Forum

### **Dato og sted**

Torsdag den 26. april 2007 kl. 9.30 til 16.30

Hotel Sabro Kro, Viborgvej 780  
8471 Sabro

### **Pris**

For medlemmer af Dansk Fødevarer Forum og Danmarks Mejeritekniske Selskab: 2200 kr.  
Ikke medlemmer: 3300 kr.

### **Tilmelding**

Brug den elektroniske tilmeldingskupon på

[www.danishfoodforum.com](http://www.danishfoodforum.com)

eller

[www.mejeritekniskselskab.dk](http://www.mejeritekniskselskab.dk)

### **Tilmeldingsfrist:**

Torsdag den 19. april 2007