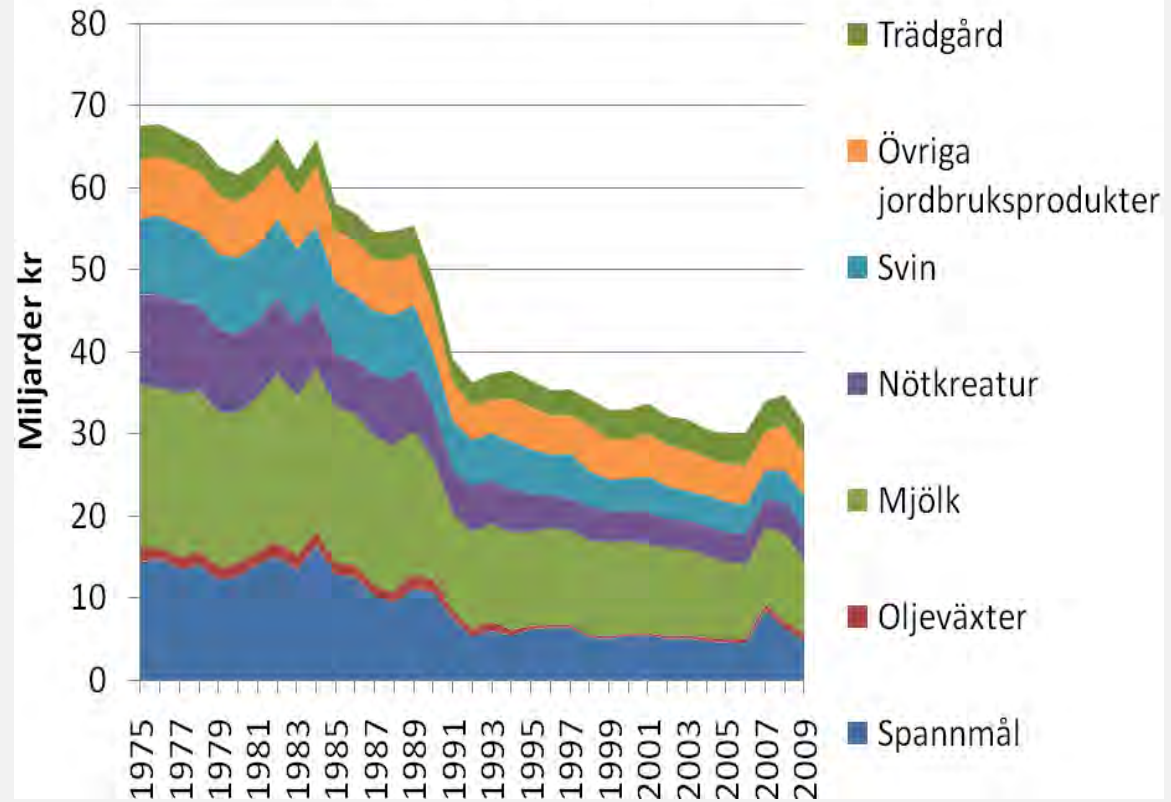




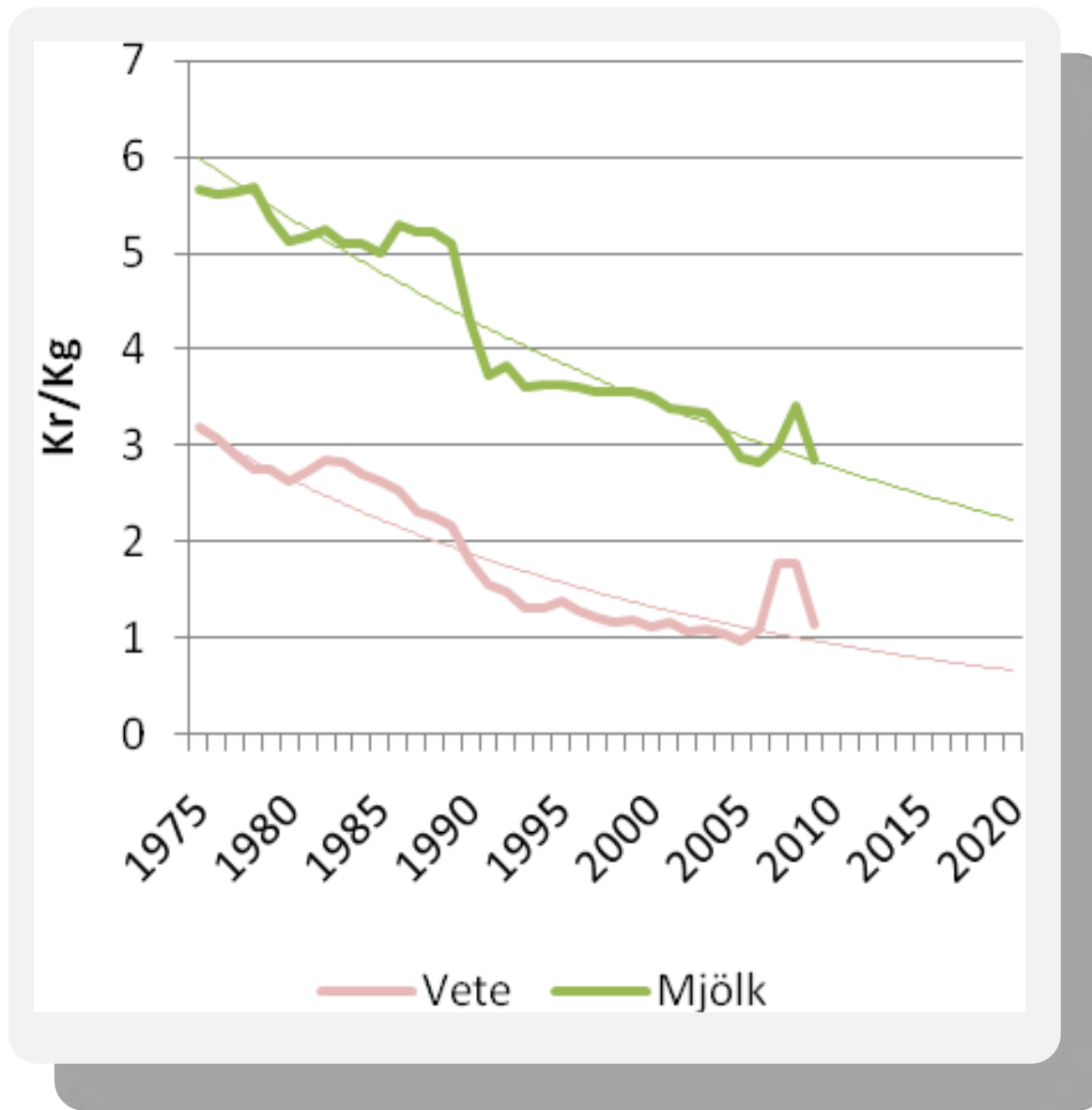
# Hur kan vi utveckla marknaden för den svenska osten?

**Sören Persson LRF**  
**2 april 2014**

## Realt produktionsvärde 1975-2009 (2010-års penningvärde)

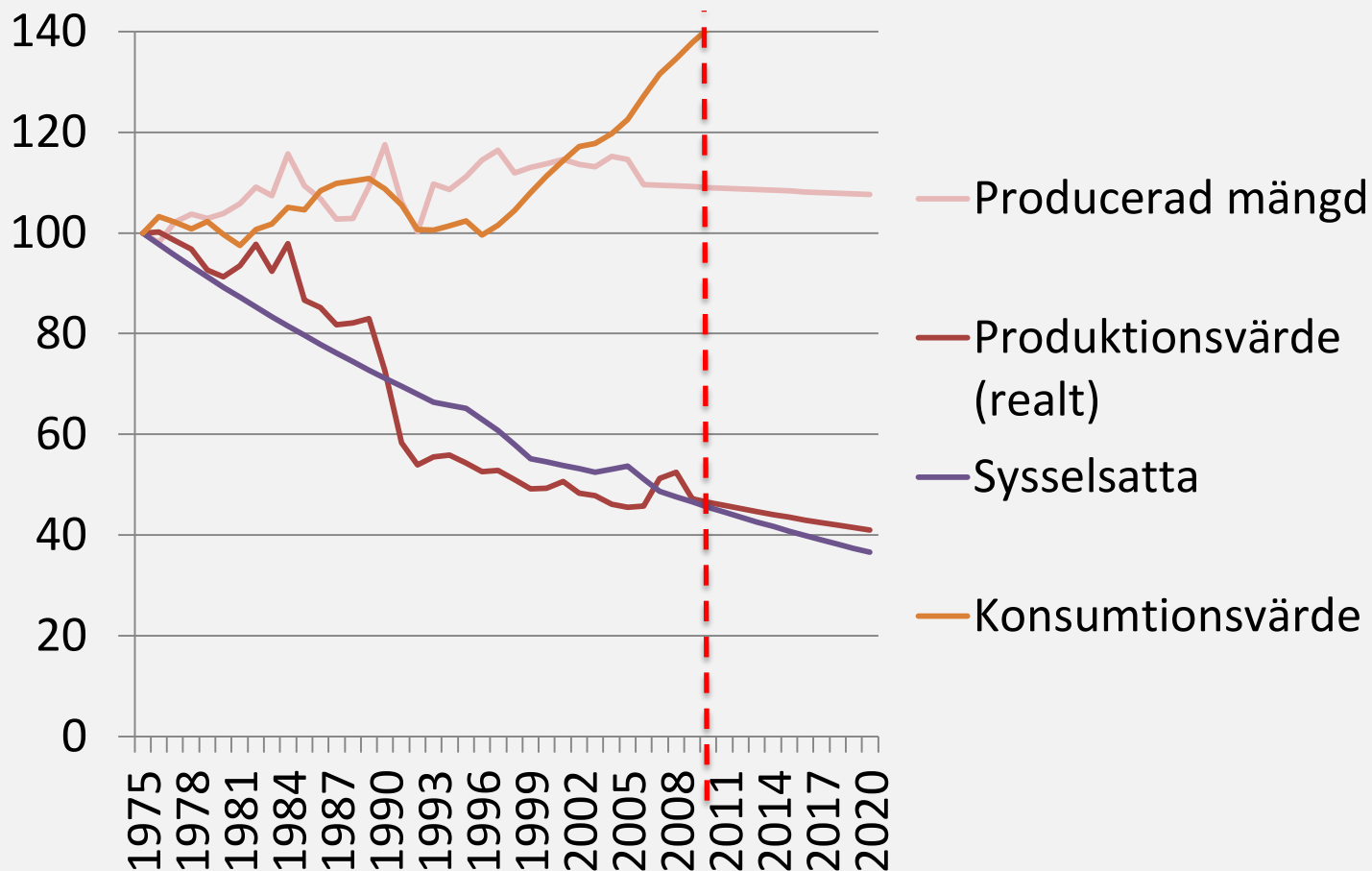


# Realprisutvecklingen på mjölk och vete



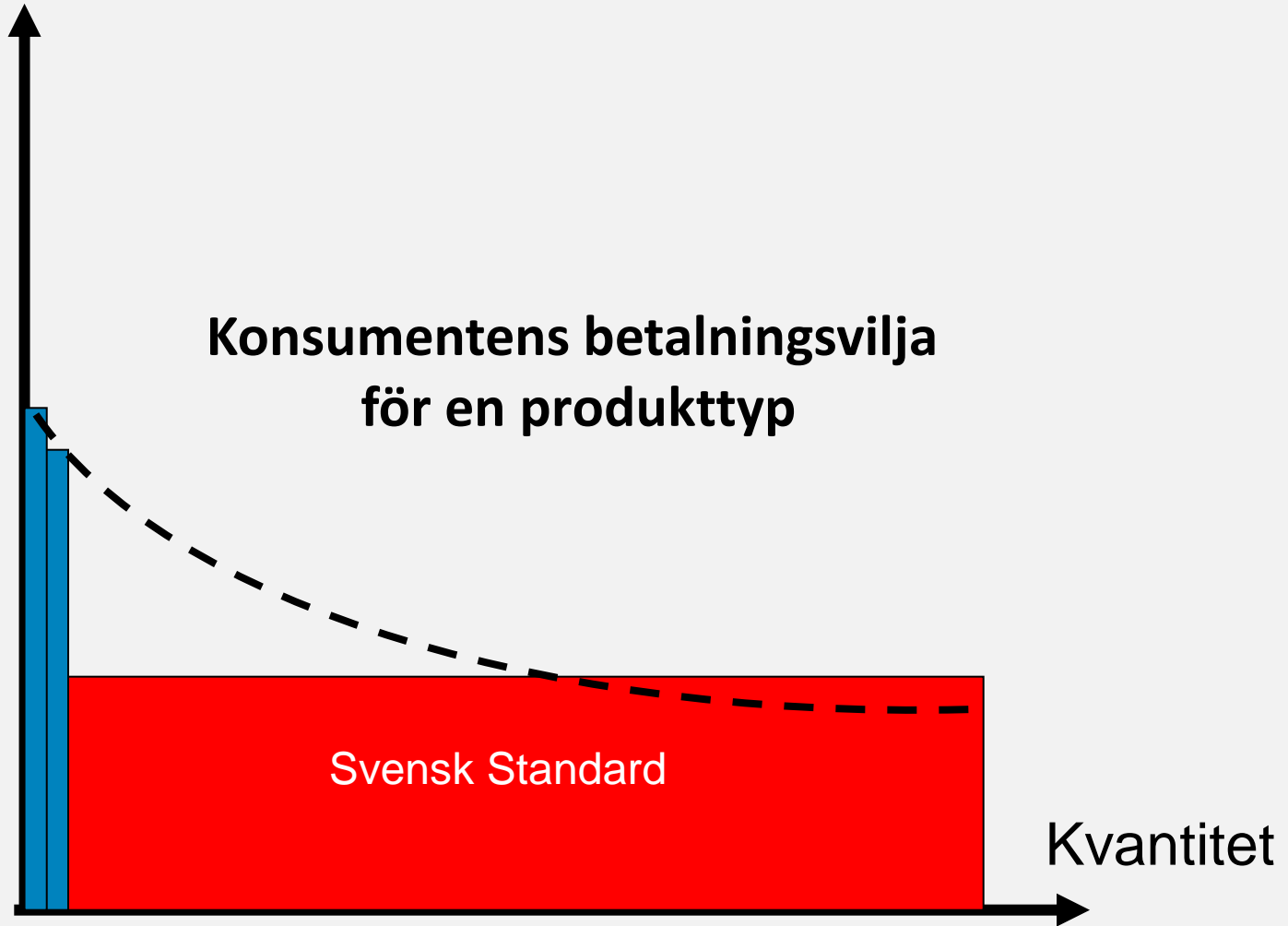
# men marknaden växer

Sektorns utveckling 1975-2009 med  
framskrivning till 2020 (index)



# Livsmedelsmarknaden

Pris/Kvalitet



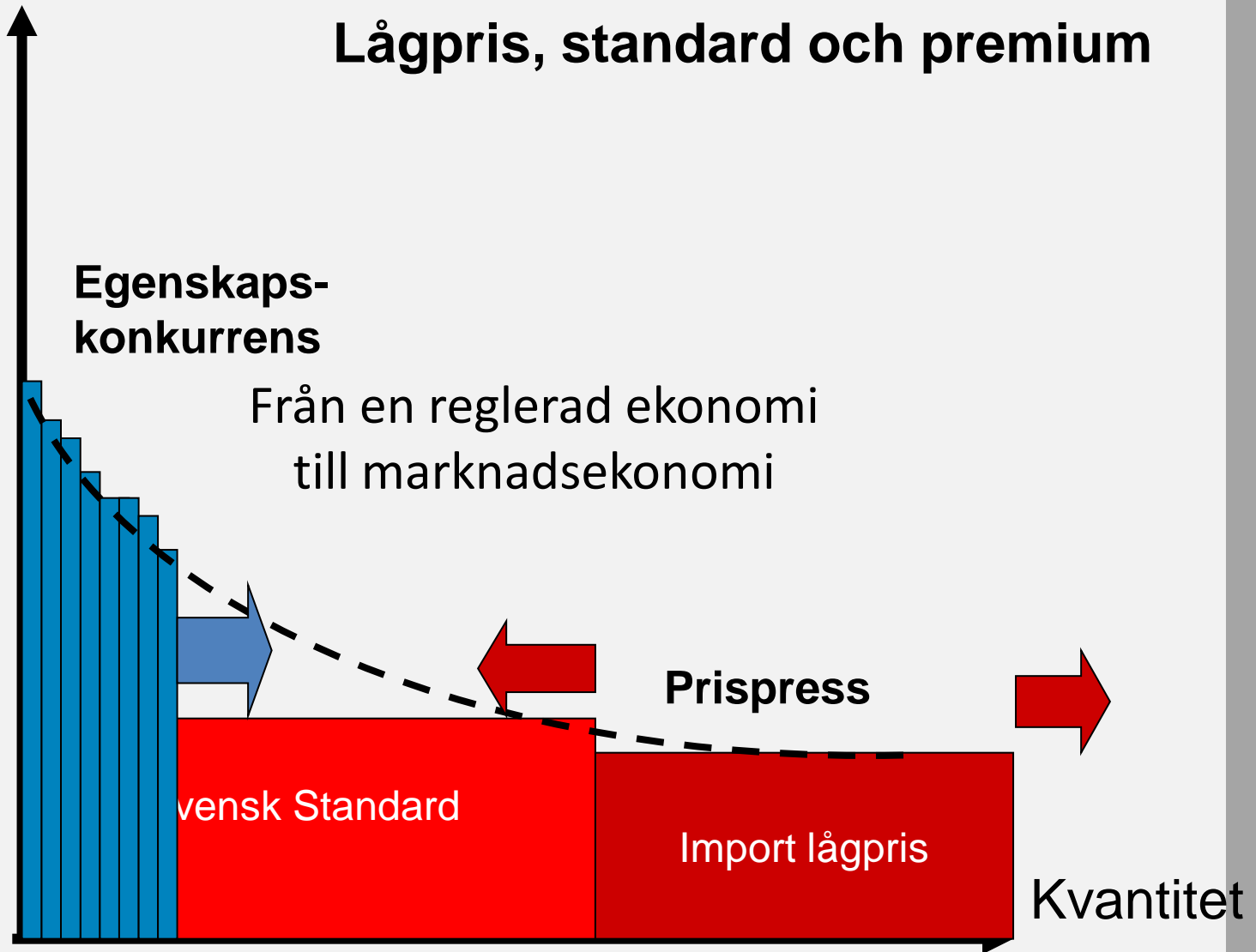
Pris/Kvalitet

# Livsmedelsmarknaden

## Lågpris, standard och premium

Egenskaps-  
konkurrens

Från en reglerad ekonomi  
till marknadsekonomi



Pris/Kvalitet

# Livsmedelsmarknaden

Betalningsvilja för en typ av produkt

Kostnads-  
press

Svensk Standard

Import lågpris

Kvantitet



Pris/Kvalitet

# Livsmedelsmarknaden

## Lågpris, standard och premium

Konsumentens betalningsvilja  
för en produkttyp

Utvecklings-  
förmåga

Svensk hårdost

Import lågpris

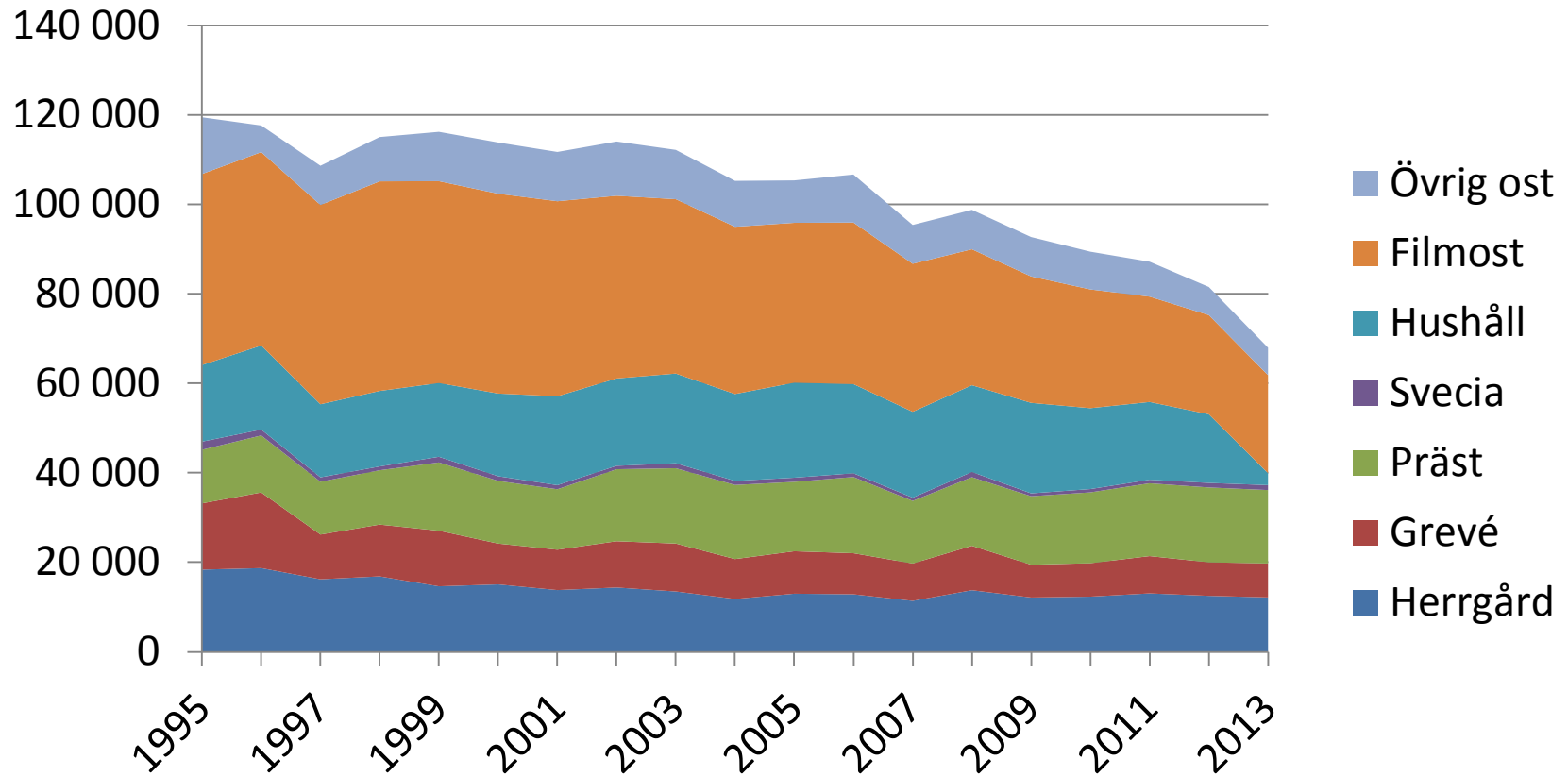
Kvantitet





# Tillverkning av svensk hårdost 1995-2013

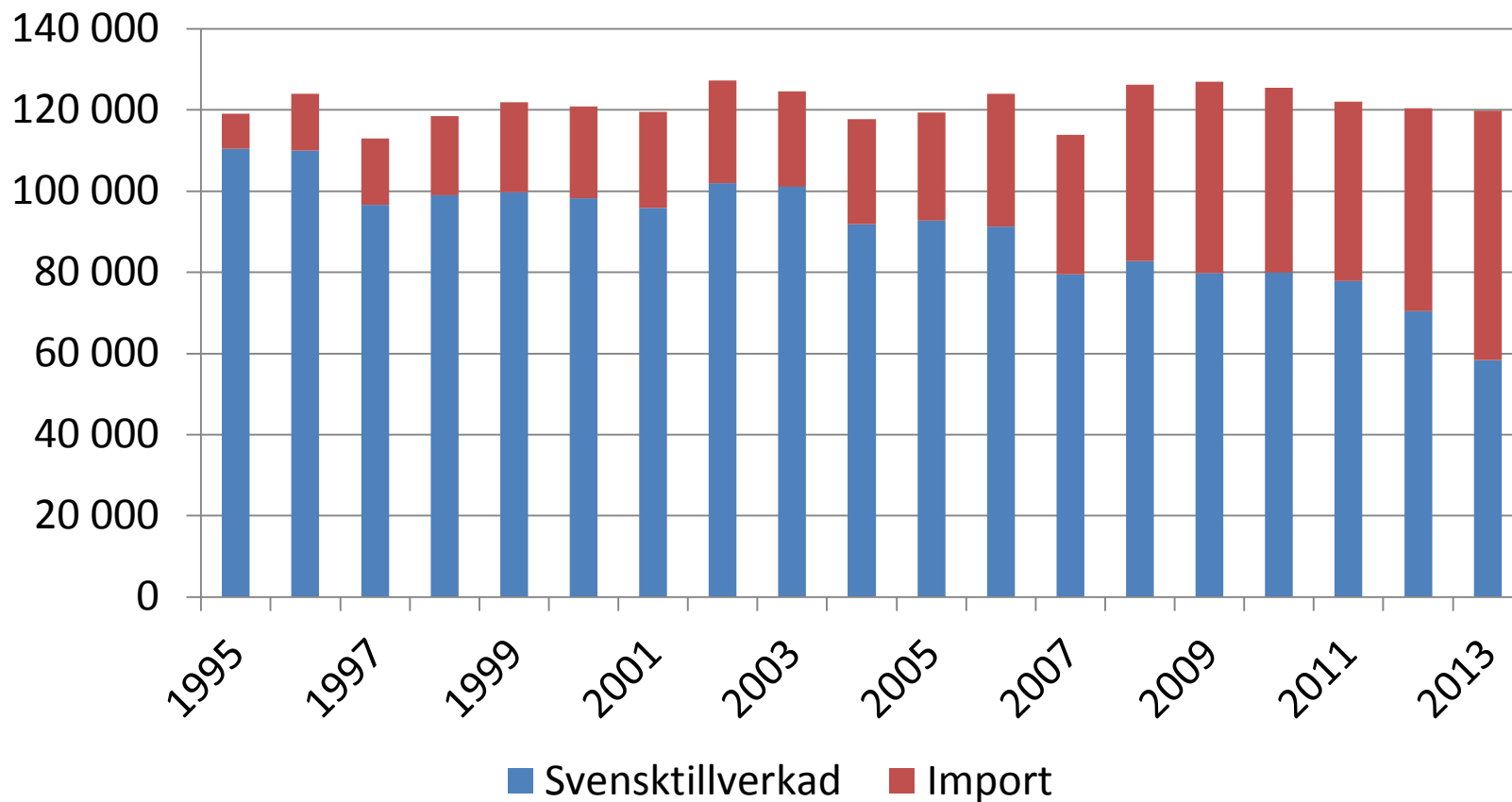
Ton ost



Källa: LRF Mjolk

# Svensk konsumtion av hårdost 1995-2013

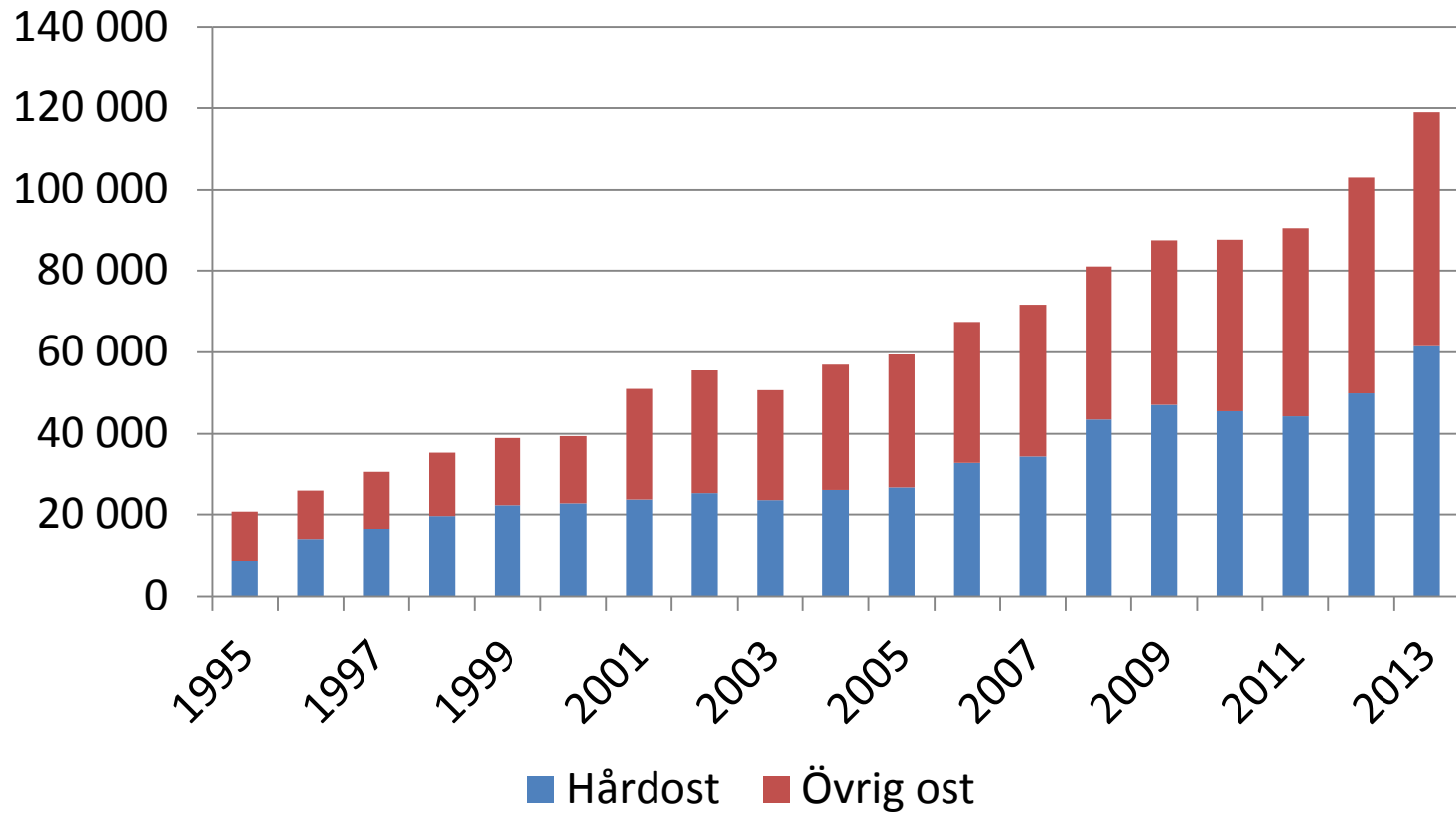
Ton ost



Källa: LRF Mjolk, SCB

# Sveriges import av ost 1995-2013

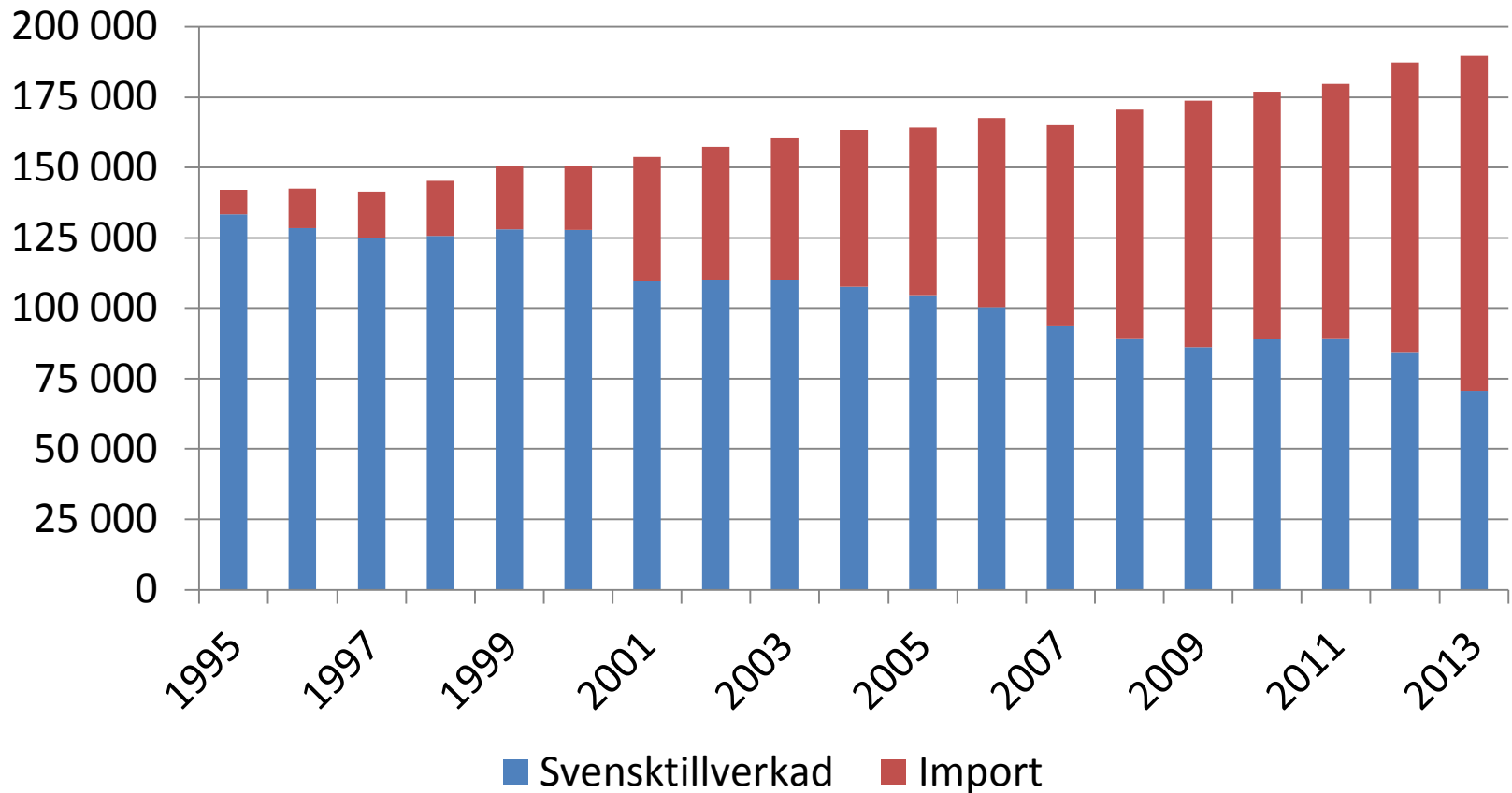
Ton ost



Källa: SCB

# Svensk konsumtion av ost 1995-2013

Ton ost



Källa: LRF Mjolk, SCB

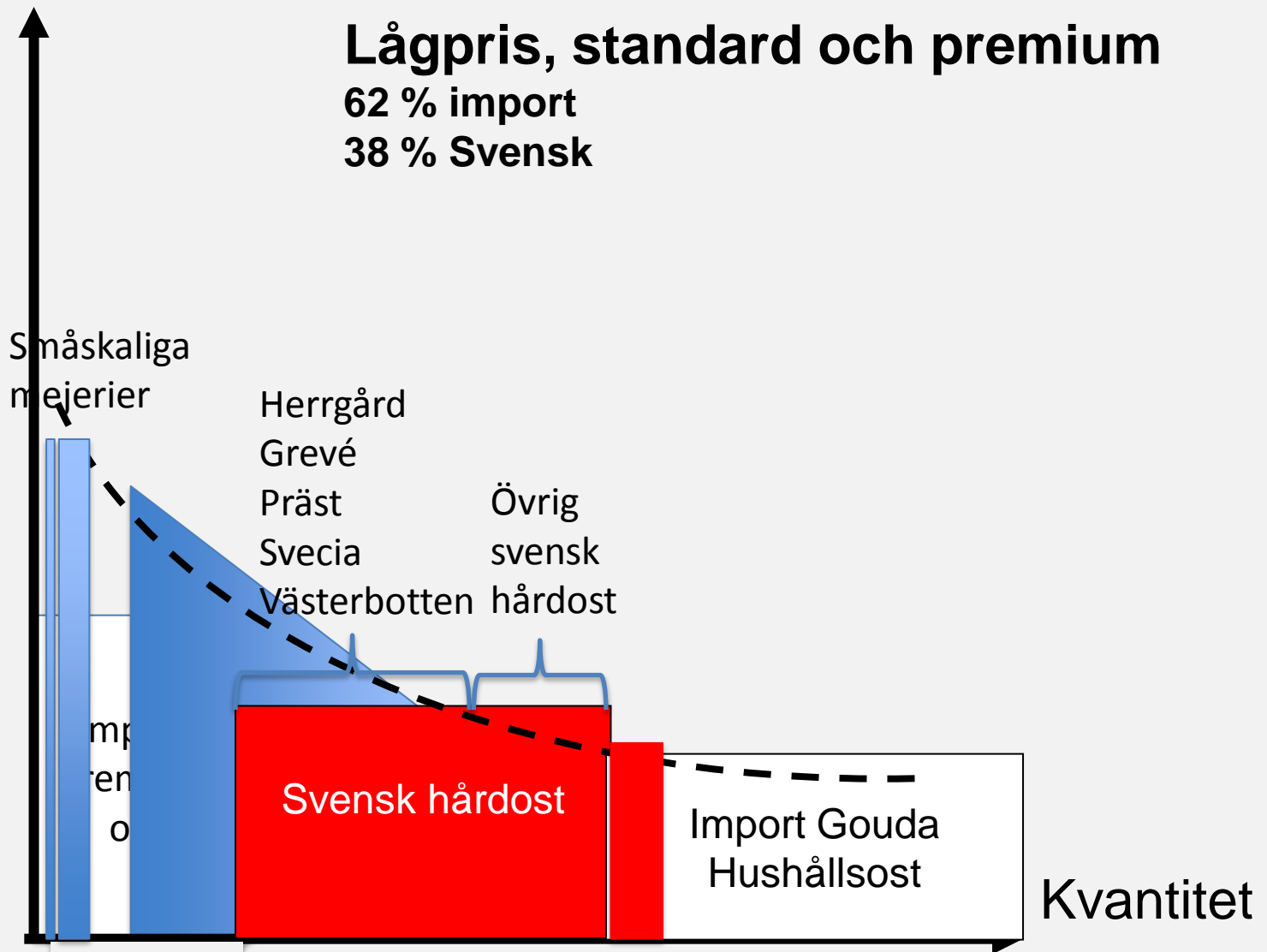
Pris/Kvalitet

# Ostmarknaden

Lågpris, standard och premium

62 % import

38 % Svensk



# Skyddade beteckningar enligt EU regelverk



## **SUB**

Skyddad ursprungs-beteckning

### *Innebörd*

Recept, tillverkning och råvaror från ett mycket begränsat område. Produkten ska ha namn efter området den kommer ifrån.

### *Exempel på produkter*

Parmigiano reggiano, roquefortost, oliver från Kalamata, kalixlövrom



## **GTS**

Garanterad traditionell specialitet.

### *Innebörd*

Produkten ska tillverkas enligt det officiella svenska receptet för att den ska få märkas GTS. GTS är den märkning, av dessa tre, som är lättast att få.

### *Exempel på produkter*

Hushållsost, falukorv, mozzarella



## **SGB**

Skyddad geografisk beteckning

### *Innebörd*

Recept, tillverkning och råvaror från ett begränsat område. Villkoren för att få SGB är generellt lägre än för SUB.

### *Exempel på produkter*

Svecia, bruna bönor från Öland, skånsk spettkaka, mortadella bologna

**Hushållsost** fick sitt erkännande som garanterad traditionell specialitet (GTS) 2004. Hushållsost är en till formatet liten ost som tillverkades hemma i allmogeköken med hjälp av de enkla redskap som stod till buds.

Från början hade den andra namn men från slutet av 1800-talet kallas den hushållsost. Resultatet av flera års forskning har visat att smakutvecklingen hos vår svenska hushållsost är unik. Ostar som benämns hushållsost tillverkas även i andra länder men det är bara den "äkta" som får märkas garanterad traditionell specialitet (GTS).

Avgörande för äktheten är att osten tillverkas enligt det traditionella och officiella svenska receptet. Hushållsostar som tillverkas enligt andra recept får inte rätt smak, konsistens och snittyta



Wernersson  
**Hushållsost**

Fetthalt 26 %



Vad hände med hushållsosten?

Utvald och levererad av Wernersson

Gårdsost, 200 g, 200 g, 200 g

Wernersson AB, Box 100, 200 00, Åkersbergsvägen 100, 191 20, Åkersberg, Sverige

Hushållsost



**GREVÉOST**

Vårrens Ost. Ca 700 g

**85<sup>90</sup>**  
/kg

**MAXI**

**PRÄSTOST**

Färdig. Ca 700 g

**85<sup>90</sup>**  
/kg

**MAXI**

**HERRGÅRDSOST**

Ca 700 g

**71<sup>90</sup>**  
/kg

**MAXI**

**HUSHÅLLSOST**

**71<sup>90</sup>**  
/kg

**MAXI**

**27<sup>90</sup>**

Tips!  
Lagga ost!







# Företagsvarumärkena tar över.....



....i det svenska premiumsegmentet



• INTE VILKEN OST SOM HELST.

# BOXHOLMS KRYDDOST

*Smakrik klassiker med spiskummin och nejlika*







ROQUEFORT PAVILLO  
359.-

ROQUEFORT  
PABILLO

239.-

279.-

259.-

279.-

199.-

59.-







Ursprungsskydda de svenska hårdostarna innebär att de inte kan produceras utomlands i framtiden och det innebär att flera aktörer kan komma in och utveckla

Licensiera ut möjligheten för mindre mejerier att tillverka de kända svenska hårdostsorterna

Stärk branscharbetet för PR/marknadsföring/kvalitetsarbete för svenska hårdostsorter, smakstyrka

Dagens  
Varumärkeslinje  
räcker inte

**Ta kampen om  
delikatessdisken**

**Bygg ut  
Ostfestivalen till  
en fantastisk  
festival/mässa/  
Branschdag  
Höj statusen!!**



# Testa på Svecia

## SGB skyddad

- Försök att få mindre producenter att göra sin SVECIA
  - Skapa ett intresse genom att variera råvaran/tänj på gränserna för att skapa olikheter.
  - Svecia på sommarmjölk
  - Svecia på jerseymjölk
  - Svecia på fjällkomjölk
  - Svecia på opastöriserad mjölk
- Gör TV program om Svecia osv







# *Ostproducenter*

## *2014*



## Ostproducenter 2014

