



Linköpings universitet

Ledning av logistik

Erik Sandberg, Tekn. Dr
lektor, avdelningen Logistik, IEI

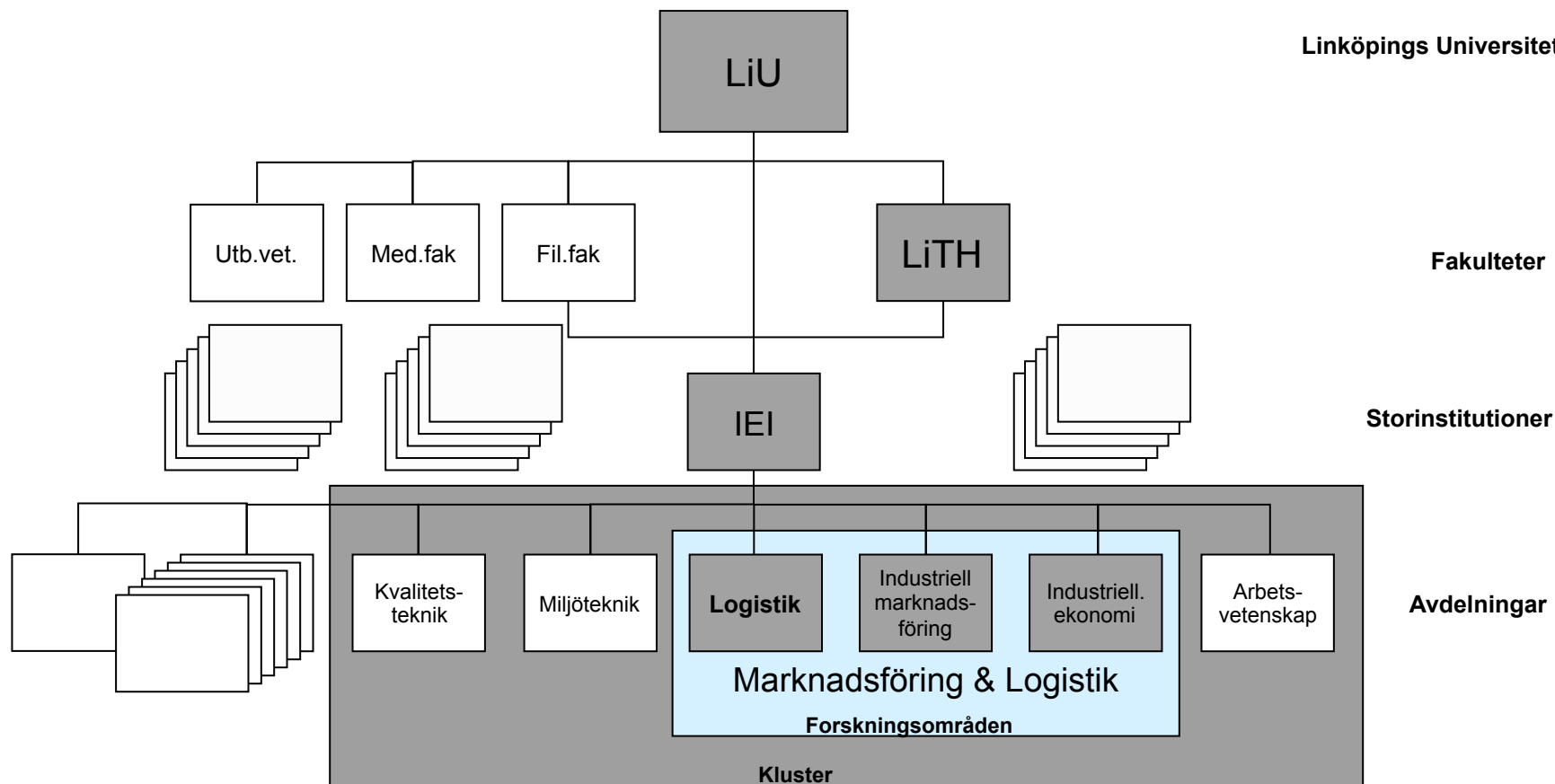
2012-02-07

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling
581 83 Linköping
www.iei.liu.se

IEI, Institutionen för Ekonomisk och Industriell utveckling (c:a 400 anst.)



Linköpings universitet



Research Areas 2009--



Logistics for Industry and Trade

- *Logistics Based Business Models - The role of logistics in business strategy*
- *Create profitability and support growth for improved competitive advantage*
- *SCM in trade and industry*



Sustainable Logistics Systems

- *Unite effectiveness, efficiency and sustainability*
- *The challenge of environmental friendly transport systems*
- *Green Logistics from less CO2-emissions*



Health Care Logistics

- *Applying industrial logistics concepts in the health care sector*
- *Efficiency and effectiveness from flow orientation*

Agenda



Linköpings universitet

Del 1: Vad är logistik?

Del 2: Kopplingen mellan logistik och företagsstrategi

Del 3: Företagsledningens roll



Linköpings universitet

Vad är logistik?

**Traditionellt tänker de flesta i termer
av...**

Lastbilar och båtar, d.v.s. transporter

Truckar och pallar, d.v.s. lagerhantering

Detta är logistik...

...men logistik är mer än så....





En samtida definition...

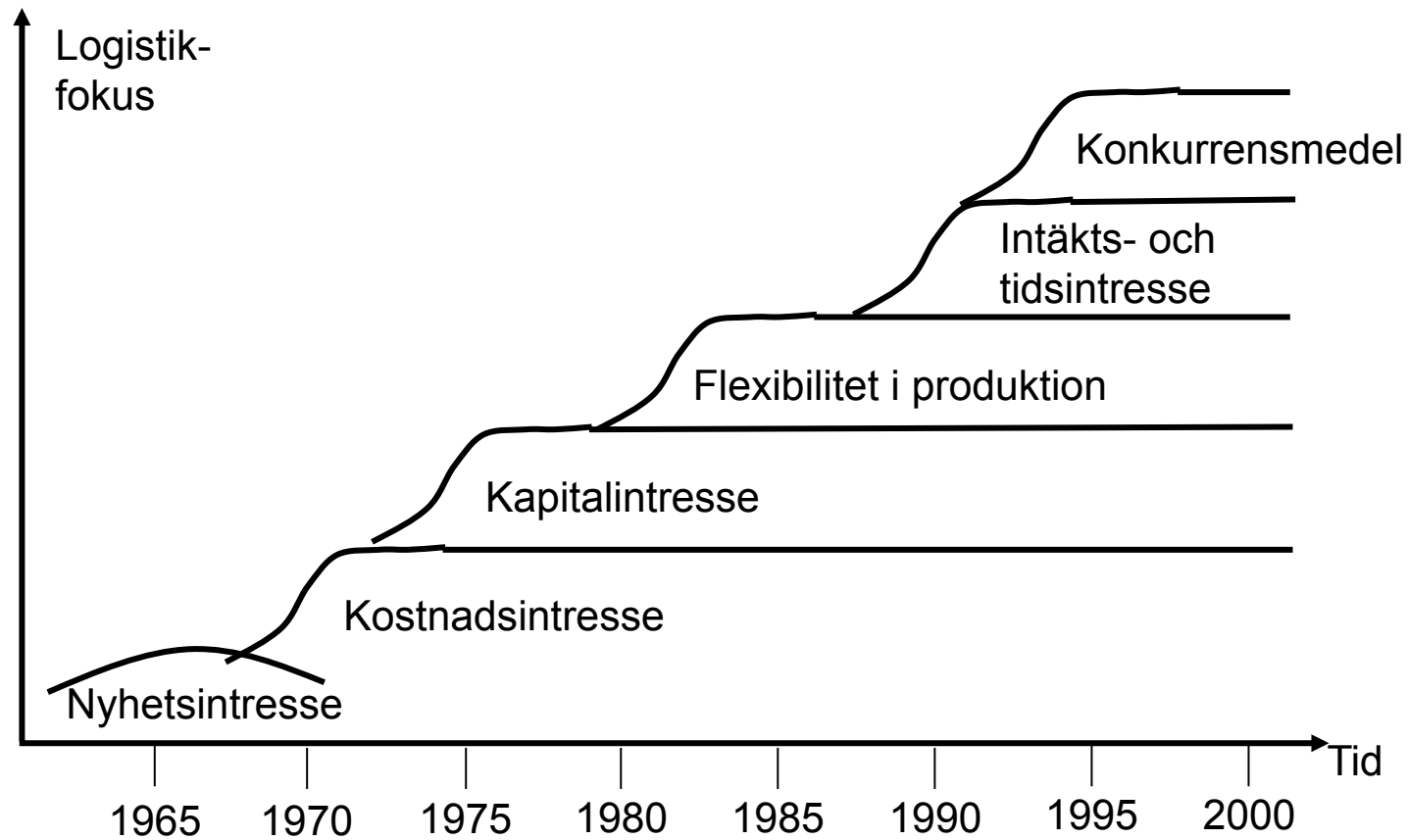
”Logistik omfattar att på ett effektivt sätt planera, genomföra och styra förflyttning och lagring av material och produkter från råvara till slutkund för att tillfredsställa kundens behov och önskemål. Dessutom innefattas det informationsflöde som behövs för att materialflödet ska fungera”

Oskarsson m fl, 2006, sid. 21

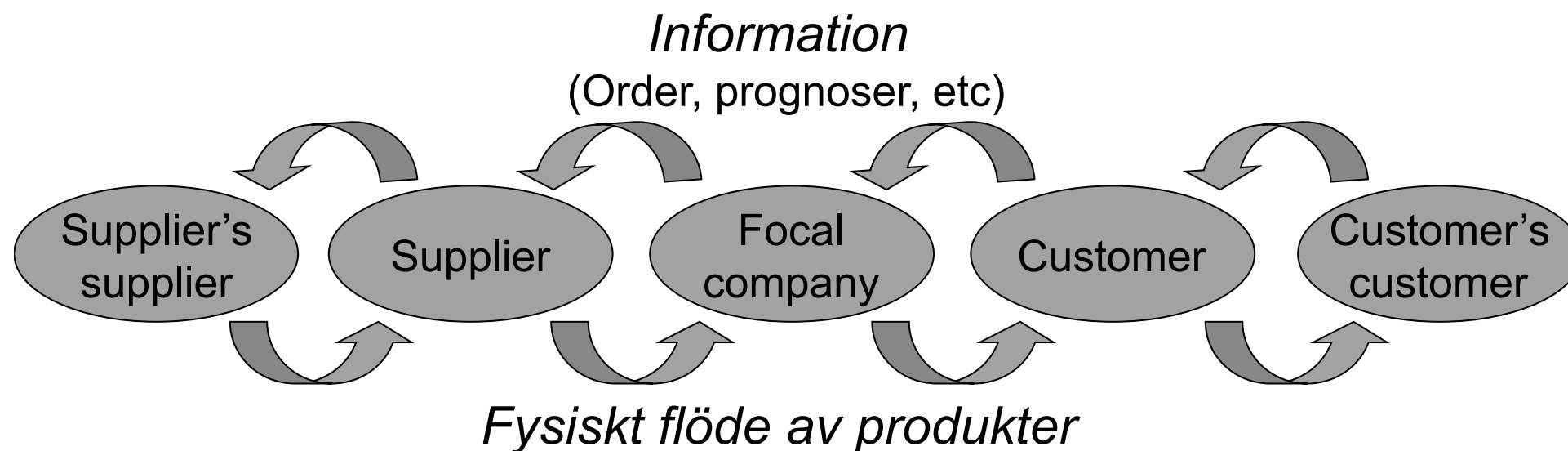
Logistikens utveckling



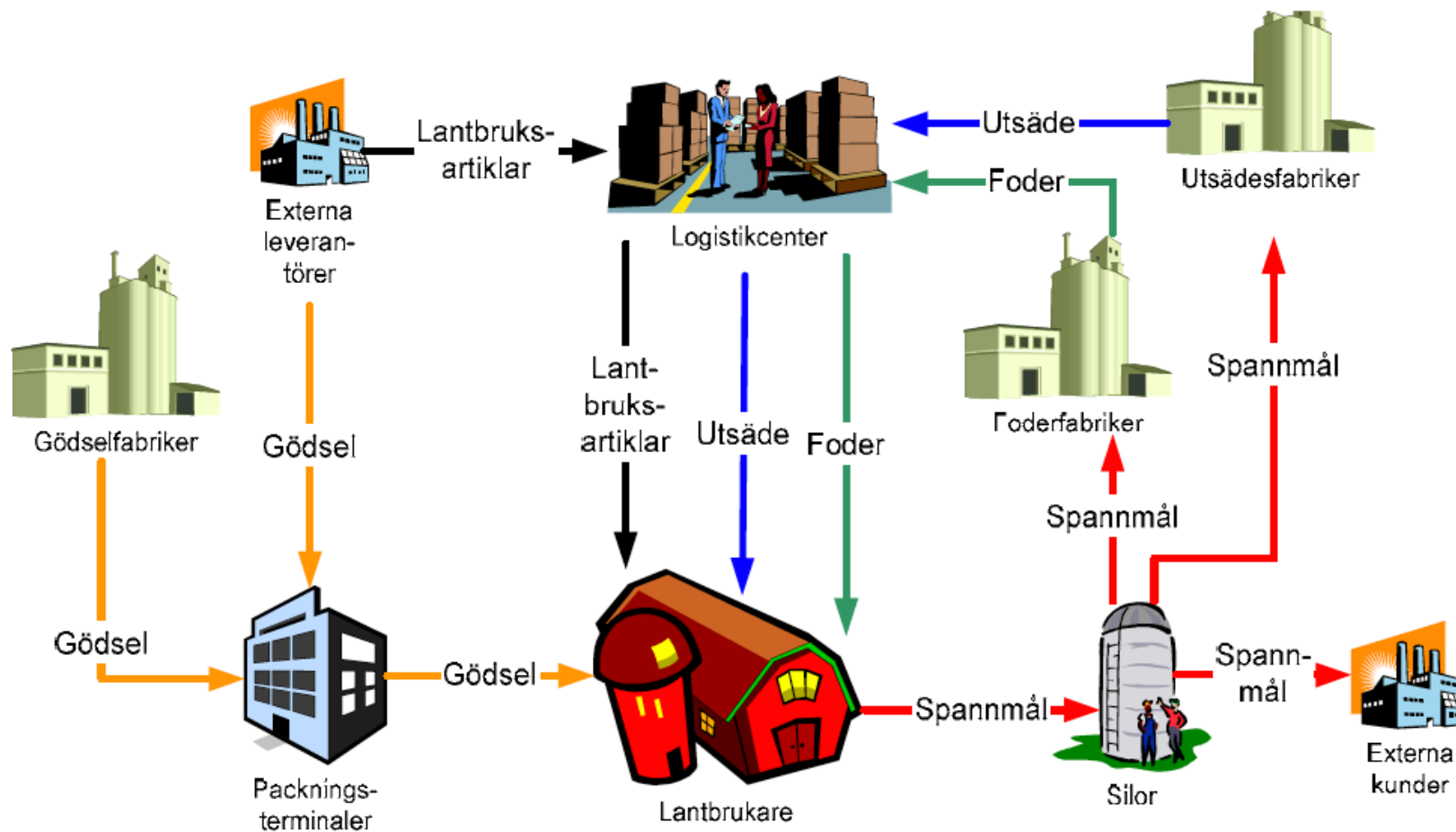
Linköpings universitet



Supply Chain Management (SCM) = The management of a supply chain...



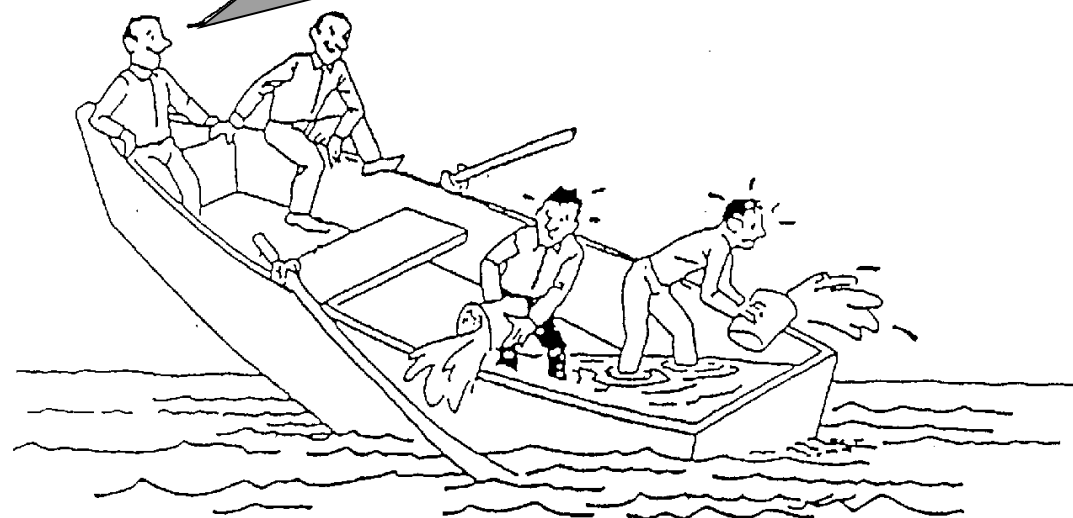
...dvs **planering och styrning** av fysiska flödet av produkter, inklusive tillhörande flödena av information och penga-transaktioner på ett sådant sätt så att **slutkundernas önskemål tillfredställs på bästa sätt.**



Figur 6. Lantmännen Lantbruks försörjningskedja

SCM: Vi sitter alla i samma båt...

***I'm sure glad
the hole isn't
in our end...***





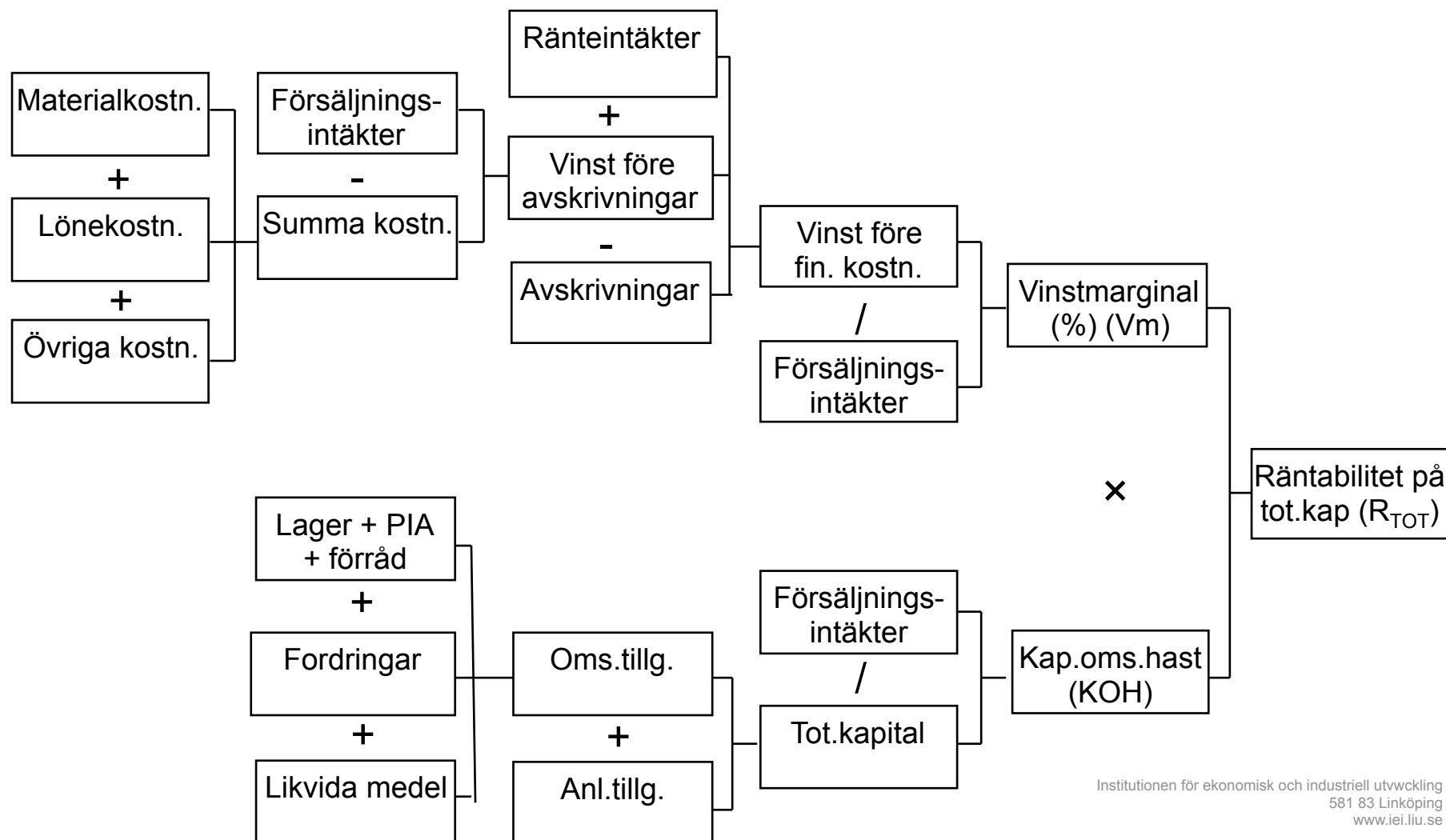
Linköpings universitet

Hur Mr. Ortega, grundare till Inditex, beskriver det:

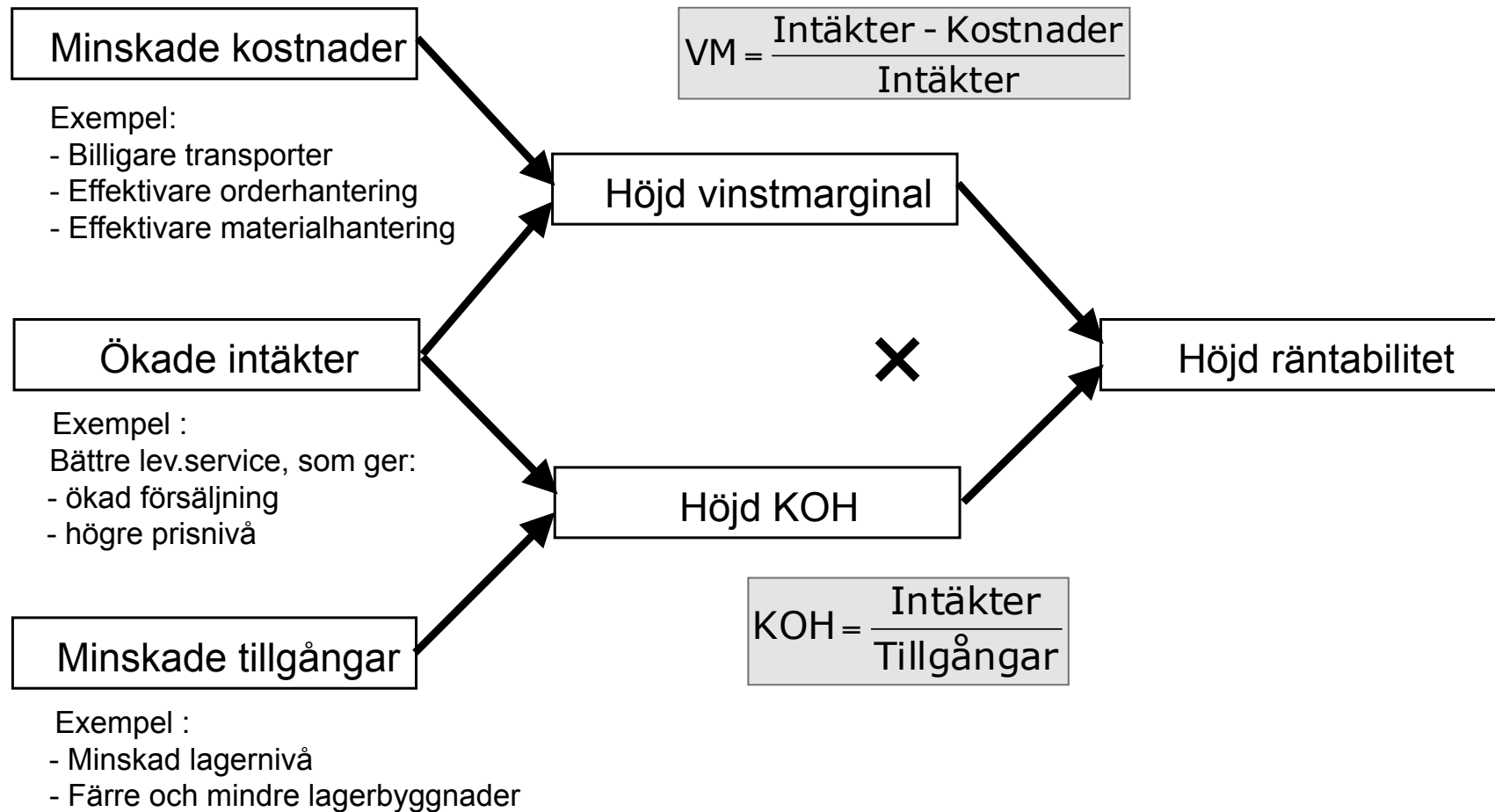
*”Touch the factories and customers with two hands.
Do everything possible to let one hand help the other.
And whatever you do, don’t take your eyes off the
product until it sold”*

(Ferdows, et.al. 2004)

Vad gör ett företag lönsamt?



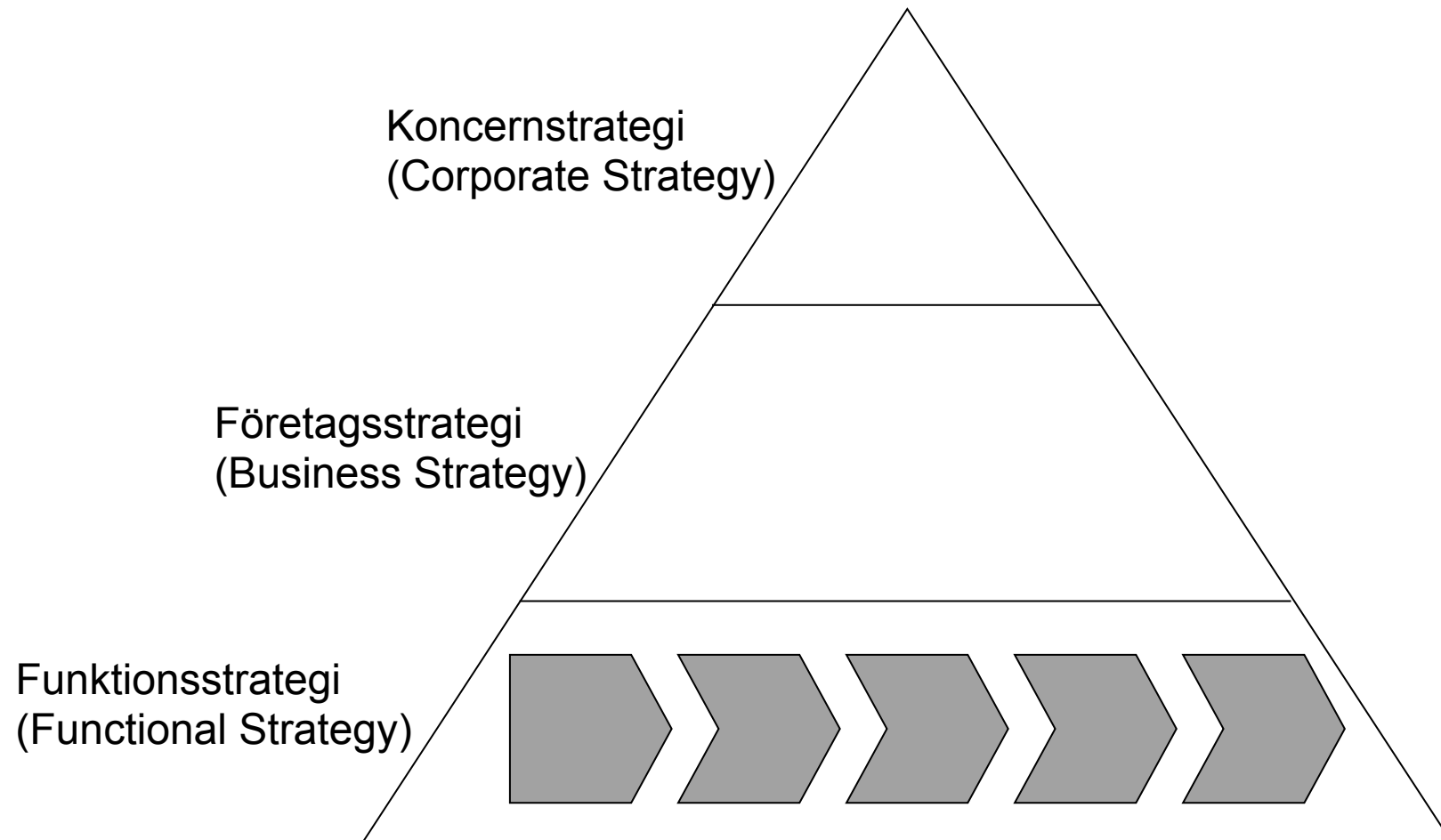
Logistikens inverkan på DuPont



Logistik har traditionellt varit en funktionsstrategi – långt från VD



Linköpings universitet



Idag finns gott om företag där logistik har en avgörande betydelse:



- **H&M, Expansion & low cost country sourcing**
- **Inditex (Zara), Expansion & "Fast Fashion"**
- **Ahlsell, Expansion through acquisitions**
- **IKEA, Target pricing**
- **Dell Computer, Information sharing**

*I dessa företag är logistiken en del av företagsstrategin
och ständigt närvarande på företagsledningens agenda*

Varför företagsledningens roll i Logistik/SCM?



Linköpings universitet

- **Flera forskningsstudier pekar på att företagsledningen är en viktig drivkraft för att möjliggöra SCM**
- **”Top management support” ett vanligt argument/krav för att saker och ting ska bli gjorda**
- **Trots detta vet man väldigt lite om vilken roll företagsledningen ska ha. Vad förväntas de göra egentligen?**
- **Titel på avhandling: ”The role of top management in supply chain management practices”**



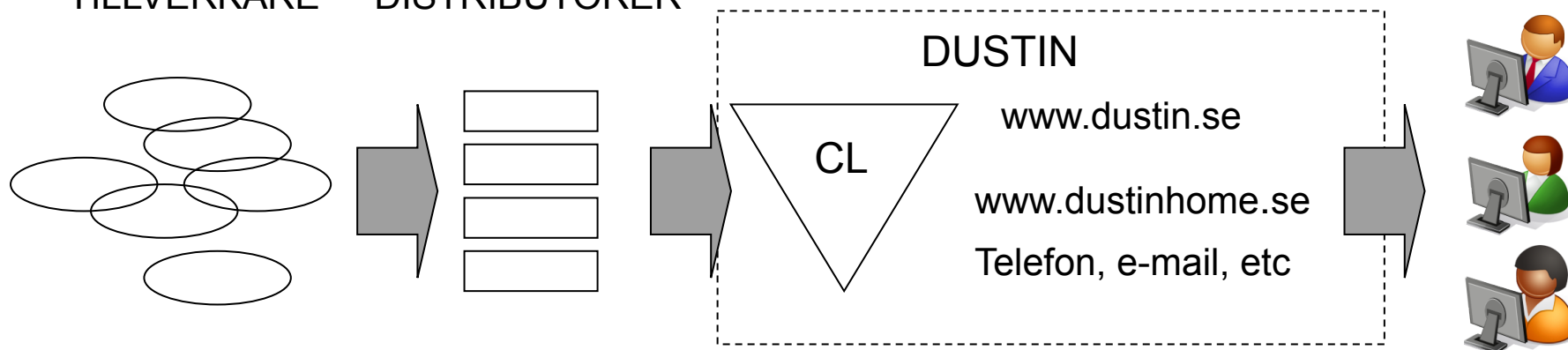
Linköpings universitet

Sex arketyper för företagsledningens roll

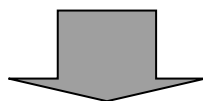
- **Kedjestrategen**
- **Målsättaren**
- **Processdesignern**
- **Relationsmanagern**
- **Controllern**
- **Framtidsorganisatören**

Kedjestrategien

TILLVERKARE DISTRIBUTÖRER



- **Strategi bestäms inte bara utifrån företagets förutsättningar, utan också utifrån försörjningskedjans,**
- **Vad kan vår kedja göra för slutkunderna? (inte: Vad kan vårt företag göra för våra kunder?)**



”Systemsyn”

Fokus på position på marknaden såväl som resurser

Målsättaren



Linköpings universitet

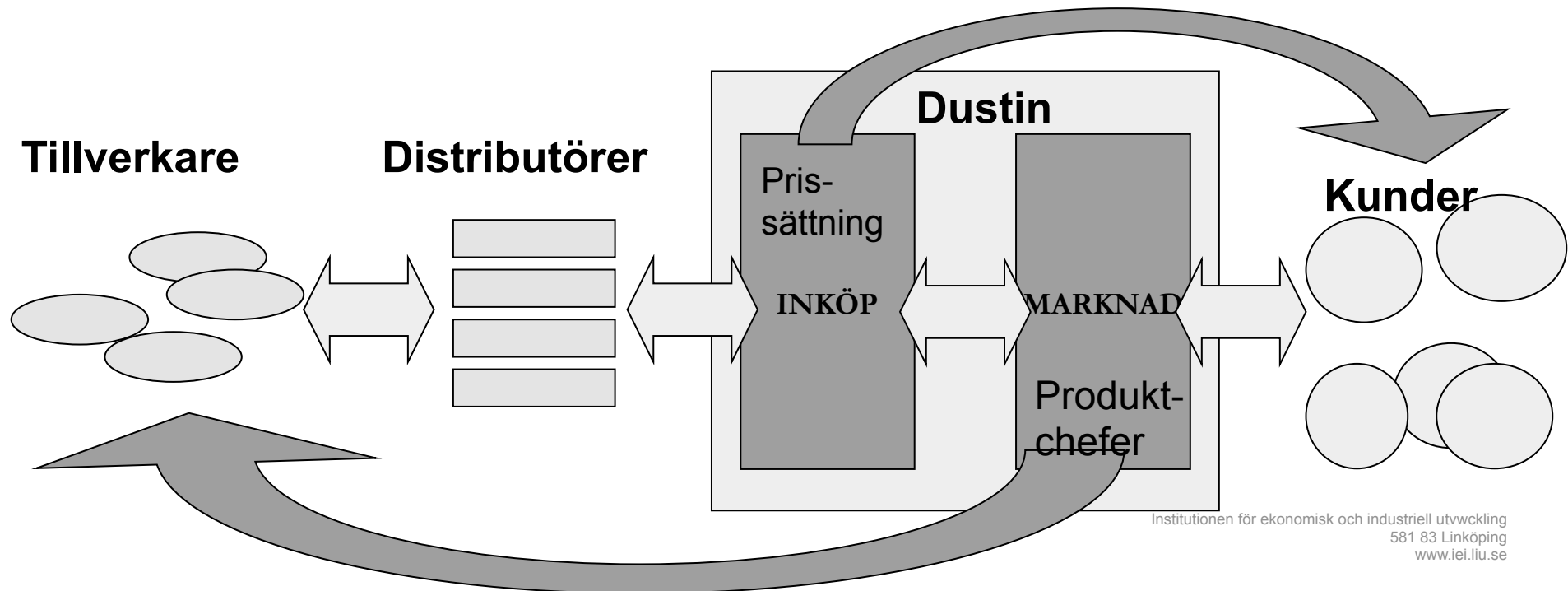
- **Definierar lämpliga mål för olika delar av företaget**
- **Kommunicerar ut dem**
- **Delegering av ansvar för exakt *hur* målen ska nås**
- **Stort förtroende för personalen**

Processdesignern



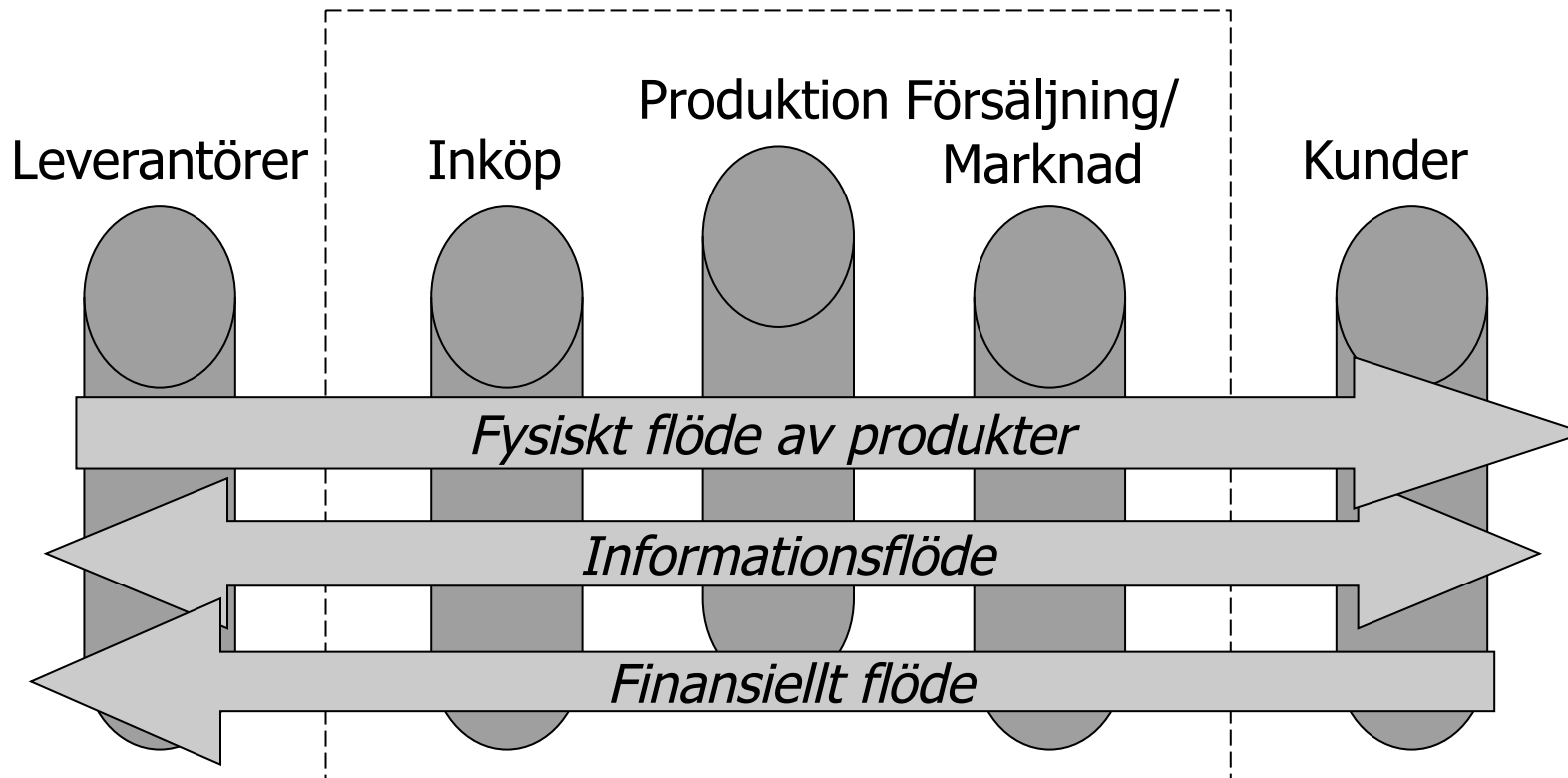
Linköpings universitet

- **Flöden och processer styr designen på organisationen – inte tvärtom**
- **Fokus på tydliga gränssnitt mellan funktioner och avdelningar (tydlig ansvarsfördelning)**



Processdesignern (forts)

Process vs funktion – den ständiga balansgången...

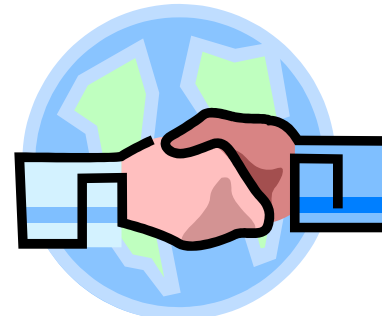
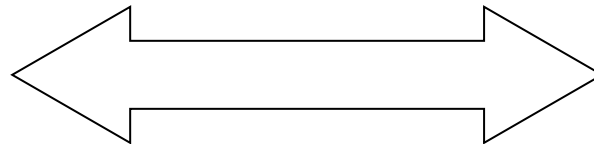


Relationsmanagern

Vilken typ av relation ska vi ha med våra kunder och leverantörer?



Konkurrens/
transaktionsbaserade
relationer



Samarbete baserat på SCM



Controllern

- **Kompletterar målsättaren. Har mycket god kontroll på siffror och nyckeltal i företaget**
- **Exakt vilka nyckeltal som används varierar mellan företag och personer**
- **Ser till att ha bra, välanpassade IT system**

”-Mycket av de fördelar vi har är att vi inte har tittat så mycket på vad ett affärssystem kan göra och anpassat oss, utan istället sett till vad vi vill göra och sett till att affärssystemet anpassat sig efter hur vi jobbar.”

Marknadschef, Dustin

Framtidsorganisatören

- **Utveckling av logistikverksamheten får aldrig stå still**
- **Investeringar i logistikrelaterad verksamhet, tex centrallager och IT system**
- **Framtidsorganisatörens roll handlar om att skapa förutsättningar och mål för förändring – inte att driva själva förändringsarbetet**



Framtidsorganisatören (forts)

Internt

- Förändrings- och utvecklingsprojekt
- Investeringar i centrallager
- Investeringar/utveckling av IT-system
- Organisation (tvärfunktionellt)
- Personalutveckling
- "Entreprenörsanda"

Extern

- Förändrings- och utvecklingsprojekt
- Relationer/Partnerskap
- Följa marknadstrender



Till sist...

- **Bra logistik är inte enda vägen till framgång...**
- **Marknads- och produktorienterade företag kommer alltid att finnas, men nu får de konkurrens från logistikorienterade företag.**

Frågor?



Linköpings universitet

erik.sandberg@liu.se